

德政办〔2023〕33号

**德化县人民政府办公室关于印发德化县
工业设计能力提升专项行动方案
(2023-2025年)的通知**

各乡镇人民政府，县直有关单位：

现将《德化县工业设计能力提升专项行动方案(2023-2025年)》印发给你们，请认真贯彻执行。

德化县人民政府办公室

2023年6月14日

(此件主动公开)

德化县工业设计能力提升专项行动方案 (2023-2025年)

为进一步提升我县工业设计创新能力，促进工业设计与制造业全领域深度融合，构建以陶瓷产业为核心的现代化产业体系，赋能德化制造业高质量发展。结合我县实际，制定本行动方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，以我县被工信部列入国家新型工业化产业示范基地、消费品工业“三品”战略示范城市、首批全国区域（城市）产业名片为契机，围绕我县工业，特别是陶瓷产业，开展工业设计能力提升专项行动，着力提升新技术、新方法、新功能、新工艺、新材料应用等工业设计创新能力和服务水平，构建更加完善的工业设计生态，进一步打响“世界瓷都·德化设计”品牌，为德化县制造业高质量发展提供有力支撑。

二、工作目标

围绕陶瓷产业链，通过培育国家陶瓷行业工业设计研究院为龙头，推动工业设计与产业链、创新链、价值链深度融合，建成具有德化区域特色的工业设计产业生态圈，推动德化工业设计发展水平和服务能力大幅提升，形成支撑德化制造业高质

量发展和产业转型升级的工业设计创新服务体系。力争到2025年，培育国家、省、市、县级工业设计中心各1家、5家、8家、40家以上；巩固培育省级及以上工业设计研究院（创新发展研究院）2家以上；引进国内外知名、龙头工业设计企业（机构）1家以上；组建行业性工业设计创新联盟1家以上；开展工业设计工作坊（营）活动3场以上，举办各类工业设计赛事3场以上；培育工业设计企业及相关机构100家以上，集聚各类优秀工业设计人才200人以上，努力把我县打造成为全国陶瓷工业设计高地。

三、总体布局

聚焦我县工业设计能力提升关键环节，重点打造“1+2+3+N”工业设计发展支撑体系，即1个高地、2个中心、3个产业链条、N个工业设计聚集园区。

（一）工业设计高地：立足产业优势，着重打造全国陶瓷工业设计高地

围绕陶瓷产业链，以“1+X+100+1000+10000”为目标，即发挥国家陶瓷行业工业设计研究院龙头作用，引进若干个工业设计机构，引导100家以上规上工业企业创建工业设计团队，引进培育1000人以上工业设计人才，促进10000件以上优秀作品转化落地。通过顶层设计、搭建平台、对外交流等举措，充分发挥国家陶瓷行业工业设计研究院的引领作用，支持顺美、五洲争创国家级工业设计中心，鼓励陆升、同鑫、华茂等一批

龙头企业创建省、市级工业设计中心，进一步推动设计成果落地和推广，力争到 2025 年把我县打造成为全国陶瓷工业设计高地。（责任单位：县工信商务局、陶瓷办、人社局）

专栏 1 打造全国陶瓷工业设计高地

功能定位：立足本地优势产业，聚焦传统工艺向现代设计转变，推动产业升级，打造“中国白·德化瓷”产业高质量发展高地。

模块建设：建设国家陶瓷工业设计研究院大楼、日用陶瓷 5G 云智慧工厂，搭建全球陶瓷设计共享和孵化平台、智能设计体验中心、“中国白 哲选”场景体验中心、DMMD 设计集成分销平台、德化工业设计节“5G 云享服务”平台，举办世界陶瓷设计大会、“何朝宗杯”陶瓷工业设计大赛、海峡两岸大学生设计工作坊、海峡两岸青年陶瓷创客 I-china 计划等大型赛事和活动，构建中国六大茶类茶器具标准及各大茶类器具“U”优标认证体系及认证溯源数据库，通过引进工业设计大师、建设工业设计人才库搭建工业设计人才体系建设。

实施路径：①生态系统建设及平台搭建：通过建设中国陶瓷产业创新发展新地标，创造引领中国陶瓷行业走向未来的生态系统；通过 PTP 定制化云设计技术、CDMC 标准化生产技术、数字孪生透明工厂技术、AI 陶瓷系统数据管理技术、5G+X 边缘算力网络技术、云 AMR 仓储技术等多项关键技术，推动“5G+”陶瓷深度融合；建设首个全球陶瓷设计的共享与孵化平台，云集全球陶瓷设计人才，到 2025 年，入驻陶瓷企业达到 200 家、入驻设计师达到 1000 名；通过“5G 云享服务”的技术嫁接，着力推动工业设计服务平台化、网络化、智能化发展；国家研究院打造产业共享品牌（哲选）为依托，DMMD 设计集成分销平台，解决设计师作品难落地、生产企业缺订单、电商企业缺新品的问题。②大型赛事和活动加持赋能：联合 20 多个国家和

地区的设计组织、机构、企业以及院校，打造世界陶瓷设计大会；举办“何朝宗”杯陶瓷工业设计大赛，从文化与艺术演进、元宇宙与科学畅想、智能与数字技术迭代、新材料与新物质研发等领域实现陶瓷与设计的交融创新；海峡两岸青年陶瓷创客 I-china 计划，进一步挖掘新消费品牌、设计师品牌、定制化智能化品牌落地；到 2025 年累计举办 3 场海峡两岸大学生设计工作坊，累计参与合作的高校不少于 25 所，实现打造海峡两岸设计与制造融合的产学研新模式。③工业设计人才体系建设：通过引进一批国际国内顶级设计大师，落地德化建立工作室或者生产企业，到 2025 年，累计认定和引进 10 名以上工业设计相关领域高层次创新人才；搭建工业设计人才信息库，定期收集和发布工业设计人才需求动态信息，解决工业设计人才缺乏的问题；到 2025 年累计举办 3 场德化工业设计节，汇集海峡两岸设计专家、院校人才、优势设计公司 and 设计成果通过设计节对接集聚，转化落地于德化。④工业设计标准制定：形成乌龙茶、白茶、红茶、黑茶、黄茶、绿茶等六大茶类茶器具团体标准。建立各大茶类器具“U”优标认证体系及认证溯源数据库，评选“实施优设计”标章认证，推广德化优良陶瓷产品设计，到 2025 年，评选认定“优设计”300 件。

（二）创新设计中心：“五新”孵化器，推动技术产品迭代升级

推广院企研试一体模式，支持有条件的大院大所、新型研发机构、科技创新平台等建设中试基地，打造“五新”超级孵化器，发挥科研院所研发和技术优势，聚焦新技术、新材料、新工艺、新智能、新模式的研发与应用转化，搭建产品开发、服务设计、快速成型、虚拟仿真、检验检测、小试中试、成果

转化、交流合作等多功能模块，提升设计整合、智能模块、材料工艺、原始设计等创新能力，推动我县工业设计由传统外观造型设计逐步向技术集成运用的现代工业设计转变，推动技术产品迭代升级。（责任单位：县科技局）

专栏2 建设“五新”孵化器专项行动

1. 功能结构创新应用方面。持续推进中科陶瓷智能装备研究院建设，开展工业设计基础工具开发、智能机器人装备设计，采用新技术对传统产品进行功能拓展，提高产品数字化水平，提供创新设计、成果孵化、技术服务，推动科技成果转移转化，培育、孵化一批优质企业，提升机器人和智能制造装备产业水平。

2. 工艺设计创新应用方面。强化国家陶瓷行业工业设计研究院建设，对接华侨大学等高校科研院所工业设计学科优势、技术优势和研发优势，集聚高校创新资源，搭建工业设计人才、技术交流对接平台，为企业提供技术服务、研发设计、咨询服务、资源对接，打造工业设计核心技术产品及自有品牌，建设研究院中试基地，推动工业设计创新成果就地孵化。

3. 智能研发创新应用方面。推动厦大国家大学科技园研发基地建设，聚焦人工智能、数字经济、工业互联网等领域，发挥厦门大学科技园的人才和技术优势，推进工业产品设计、加工、检测一体化，引进创新团队以“技术+人才+项目”模式孵化落地一批智能制造技术成果。

（三）综合展示中心：传播前沿设计理念，打响“世界瓷都 德化设计”品牌

搭建面向企业、设计师、采购商、消费者、公众等的综合

平台，场景化展示相关产业的优秀工业设计产品，推广工业设计创新理念，提供优质配套服务，推动设计与制造融合对接，带动产业向设计驱动订单转型，提升产业核心竞争力。（责任单位：县工信商务局、陶瓷办）

专栏3 工业设计综合交流展示平台建设

陶瓷工业设计综合交流展示中心：依托国家陶瓷行业工业设计研究院建设 NICID 未来中心大楼，设立陶瓷工业设计博物馆，展示工业设计、工艺设计标志性成果；打造陶瓷设计融合场景体验中心，以数字化打通产业围墙，利用虚拟现实、全息投影等技术，打造数字化、沉浸式、场景化的陶瓷产业全场景体验；结合 5G 互动直播及 VR 技术应用，提供云会议、云展览、云走秀、云体验等技术服务。

（四）打造三个工业设计产业链条，赋能优势产业转型升级
实施工业设计赋能产业行动，分类打造工艺美术设计、“陶瓷+”产业融合设计、机械装备设计等 3 个产业创新链条，推动工业设计赋能产业转型升级，重点围绕产业推进、项目落地、招商做增量、赋能扩体量等，做好产业推介、人才招引、项目对接、服务保障工作，推进工业设计要素聚集，打造工业设计与制造业融合典型示范。

1. 推动传统产业转型升级。注重新材料、新设备、新工艺等基础研究，围绕用户体验、外观造型、功能创新、结构优化、新材料应用、可持续设计、服务系统等重点环节开展工业设计能力提升，推进产品迭代升级和品牌价值提升。发展规模

定制设计服务，打造“爆款”产品、通过“快反定制”，实现多品种、小批量、高品质、快速反应的产品设计生产，推动传统产品满足新的营销模式和新的消费诉求。通过政策引领、平台支撑、渠道拓展等举措，积极打造工艺美术人才培养生态链，提升工业设计能力，不断推动陶瓷工艺品向特色型、创意型、个性化和精品化方向发展。制定出台《德化县“陶瓷+”产业融合发展实施方案》，以陶瓷为核心，利用“陶瓷+”思维，整合相关产业，推动陶瓷产业与其他产业融合发展，延伸陶瓷产业链，做大做强陶瓷产业相关版块。主动融入全国统一大市场，利用国内国际双循环，进一步打开国内国际市场，增加德化陶瓷的市场份额，全面打响“中国白·德化瓷”知名度，推动德化陶瓷产业发展实现新的大突破。（责任单位：县工信商务局、科技局、城联社、陶瓷办）

专栏 4 打造工艺美术设计创新链条

功能定位：立足我县陶瓷产业优势，重点培育工艺陶瓷设计创新链条。聚焦传统工艺向现代设计转变，从制度上为工业设计“加码”，持续推进陶瓷产品结构、选材、外观设计创新，打造一批设计元素独特、产品开发理念新颖、具有高辨识度的原创产品，提升设计创新能力，赢取市场竞争力。

模块建设：建设陶瓷 3D 打印共享工厂、工业设计前瞻性趋势图书馆、陶瓷综合性科技服务公共平台、中国德化（陶瓷）知识产权快速维权中心等公共服务平台，特别是加快构建以工业设计为核心驱动的陶瓷产业数字化生态新基建，用数字设计提升产品价值。重点投资

建设美瓷科技智慧智造产业园、中科颐高德化智能制造产业园、全球花盆智慧制造产业园、陶瓷智能装备产业园区等项目，鼓励企业加快引进 3D、4D 打印技术，提升整个陶瓷产业工业设计水平。

实施路径：①推动设计理念更新，抓好工艺大师、艺术新秀、陶瓷工匠、上下游人才、企业家等“五支队伍”，通过国家陶瓷工业设计院、“何朝宗杯”中国（德化）陶瓷工业设计大赛平台、工业设计节，推进设计理念更新。②加快企业数字化转型速度，以工业设计为核心驱动陶瓷产业数字化生态新基建，中试推广陶泥 3D 打印技术，推动各个环节应用自动化、智能化设备，大幅提高生产线柔性 and 快反能力。③创新性挖掘利用陶瓷文化资源，引入中国动漫集团落户 IP 赋能，引导企业参与国际国内盛事盛会项目。④开展对外交流合作。加强与台湾、德国等国内外知名设计公司的合作、交流，力求产品开发与国际艺术主轴接轨、与时尚潮流接轨、与客户需求接轨，引领德化设计新风尚。

专栏 5 打造“陶瓷+”产业融合设计创新链条

功能定位：围绕“陶瓷+”产业融合发展模式，细分市场，整合茶业、文旅商品、花卉、家居装饰与陶瓷电器、酒业、民俗文化、行业产区、商贸礼品与餐具、文学艺术、时尚创意等版块，植入新消费理念，打造新消费模式，努力实现从卖产品到卖体验、卖模式、卖文化转变，形成新业态、新模式、新平台、新经济。

模块建设：建立设计创新平台，结合虚拟现实、3D 打印等创新设计茶具、餐具、酒具、花盆、商贸礼品等陶瓷作品；围绕产业融合建立设计师社区，吸引优秀设计师加入；建立项目合作和项目管理机制，为企业和个人提供项目合作和项目管理的机会，让他们可以更好地参与到陶瓷产品设计中。

实施路径：①开展跨界合作创新模式，包括陶瓷与 IT、设计、互联网等领域的合作，探索新的产品设计和生产方式，提高设计和生产效率，同时提高产品的市场竞争力。②进行设计创新，推动产品设计、包装设计、产品界面设计等方面，发挥“陶瓷+”产业融合的优势，探索新的产品设计和生产方式，提高产品的创新性和用户体验。③创新技术应用，利用 3D 打印、纳米材料等，提高产品的质量和生产效率，降低生产成本，提高产品的市场竞争力。

专栏 6 打造机械装备设计创新链条

功能定位：立足本地优势产业，重点培育陶瓷智能装备工业设计创新链条。以智能装备研发与应用作为主攻方向，从机械零部件、传动系统、控制系统到整机系统，融入计算机、信息、自动控制、人工智能等技术。

模块建设：整合高校科研院所、中科陶瓷智能装备研究院、工艺美院、龙头企业、装备制造企业等人才资源，建立工业人才库，建立集设计人才、技术需求发布、技术对接、正版设计软件集采或租赁等功能为一体的智能装备共享服务平台。

实施路径：①普及工业设计理念，通过系统化工业设计专业培训，推动制造业企业将工业设计融入产品研发创新中。②搭建机械装备数字仿真工业设计创新中心，鼓励支持企业设立工业设计独立部门，生产差异化产品，提升产品品牌溢价，重点提升精密加工水平及工艺。③注重企业工业设计成果知识产权保护，推动企业使用正版设计软件，探索正版设计软件集采或租赁方式。

2. 助力新兴产业发展壮大。围绕电子信息、智能制造、数字创意等新兴领域布局创新型工业设计服务，通过用户数据

挖掘、功能结构创新、新工艺新材料新技术应用、可持续发展和商业模式塑造等关键环节进行设计提升，提高陶瓷产业的工业设计产品数字化、智能化水平。将工业设计项目和“卡脖子”重大技术需求项目列入县级科技研发项目范畴，对符合条件的，优先推荐申报国家、省、市工业设计领域各类技术攻关和示范应用项目。（责任单位：县科技局）

（五）加快工业设计入 N 个产业聚集园区

按照“一产一院一品牌”模式，建设工业设计特色园区（专区）、“专精特新”产业园区，吸引工业设计机构、“专精特新”企业入驻园区。结合陶瓷产业特色规划建设 1 个以上设计资源聚集、辐射带动效应明显的工业设计示范集聚园区。到 2025 年，全县聚集培育工业设计企业及相关机构 100 家以上。

（责任单位：县工信商务局、陶管会）

专栏 7 培育工业设计特色产业园区（专区）专项行动

（1）规划工业设计功能专区。通过标准化园区建设、旧厂房改造利用、传统商业设施升级和商业楼宇招商，规划工业设计功能专区，建设一批设计资源聚集、辐射带动效应明显的工业设计功能专区，为入园企业提供一站式、专业化的工业设计服务。

（2）建设工业设计特色园区、“专精特新”园区。提升“德化新秀园”等一批工业设计园区（专区）。规划建设工业设计人才创新产业园、厦门大学国家大学科技园、美瓷科技智慧智造产业园等一批陶瓷工业设计特色产业园区和“专精特新”园区。

（六）促进 10000 件优秀作品转化落地

出台工业设计产品转化奖补政策，对工业设计人员属于原创产品或在“何朝宗杯”中国（德化）陶瓷工业设计大赛获评金、银、铜奖的作品与德化本地陶瓷企业合作转化量产的给予一定奖励，加快行业产品爆款设计，鼓励企业对接生产。力争到2025年，全县工业设计产品转化率超30%，工业设计产业更加生机勃勃，工业设计发展水平和服务能力继续走在全国陶瓷产区前列、引领全国潮流，形成支撑德化制造业高质量发展的设计创新服务体系。（责任单位：县工信商务局、城联社、陶瓷办）

四、重点任务

（一）培植各类工业设计主体

1. **建设工业设计研究院和企业工业设计中心。**支持行业龙头企业和设计机构提升自主创新能力和研发设计能力，完善基础研究、技术支撑、成果转化、交流合作等功能，围绕优势领域，创建国家、省、市、县级工业设计中心。（责任单位：县工信商务局、城联社、陶瓷办）

专栏8 工业设计研究院（设计中心）建设专项行动
<p>（1）建设陶瓷特色产业研究院。聚焦陶瓷特色产业打造“一产一院”，推动陶瓷行业工业设计研究院建设。</p> <p>（2）支持研究院（设计中心）开展设计服务供给。支持研究院开展行业CMF（材料、工艺、设计）研究，建设工业设计数据资源中心，提供设计工具、设计标准、检验检测、成果转化等服务，提升行业工业设计创新能力和服务水平。</p>

(3) 培育国家级、省级工业设计研究院。鼓励制造业龙头企业、工业设计企业和专业研究机构探索“企业+平台”模式，争创国家级、省级工业设计研究院。

2. 加大工业设计企业招引力度。加大对国内外工业设计龙头企业的招商力度，完善工业设计招商政策体系，招引国内外及香港、台湾地区等知名设计企业来德设立分支机构，服务德化特色产业。对引进的知名龙头工业设计企业（机构）参照大院大所按“一事一议”政策执行。2023年，引建1家代表性工业设计机构；到2025年，累计引进国内外工业设计龙头企业（机构）2家以上。（责任单位：县工信商务局、科技局、招商办）

3. 组建工业设计产业联盟。推动龙头骨干企业、研究院牵头组建行业性工业设计创新联盟，整合相关高校、科研院所、工业设计企业及科技服务机构的人才、技术、科研力量等资源，打造设计师之家，形成从设计到商品的整体协作链，实现优势资源共享、人才互补。到2025年，组建行业性工业设计创新联盟1个以上。（责任单位：县工信商务局、科技局、城联社、工商联）

4. 提升工业设计服务中小微企业水平。实施“工业设计创新券”，建立工业设计创新券支持目录，支持工业设计机构开发适合中小微企业的服务产品。常态化开展“工业设计走进中小微企业”对接活动，组织工业设计协会、设计机构、设计师团队入园区、企业开展供需精准对接，为企业提供工业

设计解决方案。2023 年，实施“工业设计走进中小微制造企业”对接活动2场次以上。到2025年，累计实施“工业设计走进中小微制造企业”对接活动6场次以上。（责任单位：县工信商务局、科技局、城联社）

（二）培育工业设计品牌和载体

1. 构建工业设计数字化公共服务平台。拓展共享设计线上服务，推动“5G 设计瓷都”、“瓷匠集”等“基于互联网+工业设计”创新服务平台建设。强化数字技术赋能工业设计，支持企业利用大数据、人工智能等新技术开发数字化、网络化、智能化设计工具。搭建设计资源数据库服务平台，实现设计供需对接，推进众创、众包、众设等协同创新发展。迭代升级“工业设计引擎”场景应用，鼓励建设工业互联网平台共享设计模块，导入行业设计师资源，通过优秀设计方案链接制造业企业，发展“设计驱动、多工厂协同”的共享制造模式。大力招引“设计师团队+OEM”模式电商平台入驻我县，带动陶瓷产业设计水平的提升。支持爱陶瓷平台针对陶瓷产业探索建设“云设计库”，提供设计工具、设计素材、检验检测、共享 3D 打印等服务。（责任单位：县工信商务局、科技局、陶瓷办）

2. 打造工业设计品牌亮点。鼓励我县制造企业将工业设计服务外包专业工业设计机构，支持工业设计企业、工业设计研究院平台主动承接国内外设计业务外包服务。持续推进消费品工业“三品”战略示范城市提质升级项目建设，以“增品种、

提品质、创品牌”为抓手，提升创意设计水平。支持工业设计机构、企业参加中国工业设计展览会、中国优秀工业设计奖等展会活动，提升扩大“国潮德化”、“德化设计”知名度。到2025年，争取获得 iF 国际设计金奖、红点至尊奖、中国优秀工业设计奖、中国外观设计奖等设计奖项 2 项以上。（责任单位：县工信商务局、陶瓷办、市场监管局、城联社）

3. 举办工业设计特色赛事。支持高校、社会机构、行业协会等牵头组织工业设计创新大赛、优秀设计资源对接等活动。围绕优势特色产业，举办“海峡杯工业设计大赛”、“海峡两岸大学生设计工作坊”、“何朝宗杯”、“WCDC 世界陶瓷设计大会”、“德化工业设计节”等具有行业影响力的特色产业赛事活动，搭建境内外工业设计人才、成果和我县制造企业对接平台。支持企业参加国外重大工业设计展会等活动，学习借鉴国外先进设计理念、技术和管理经验，对企业参展费用，给予一定资金补助。2023年，全县举办各类工业设计赛事 1 场以上；到 2025 年，累计举办各类工业设计赛事 3 场以上。（责任单位：县工信商务局、陶瓷办、教育局、城联社）

（三）引育工业设计专业人才

1. 加大工业设计人才引进培育。鼓励工业设计协会探索开展工业设计专业职称评价试点，加快工业设计人才职业化建设，增强职业成就感。将符合条件的工业设计人才纳入高层次人才培养和遴选范围，符合条件的支持申报享受各级人才政策

支持以及创业扶持。实施“领军人才+创新团队+创新项目”引才模式和“人才+项目+资金”育才模式，支持国内外优秀工业设计人才在德化设立独立的第三方专业服务机构（独立工作室），为德化企业提供专业设计服务，县里参考人才“港湾计划”、“涌泉行动”、“招工引才”等相关政策给予创业免租减租、工位补贴、创业启动金补助、住房补贴、人才补助、新增税收贡献奖励等补助。鼓励企业通过“假日专家”、“星期天工程师”等兼职、合作模式，招引一批高素质的创新型工业设计人才。到2025年，累计认定和引进10名以上工业设计相关领域高层次创新人才。（责任单位：县工信商务局、人社局、科技局）

2. 健全工业设计人才培养培训体系。推进产教融合、科教融汇，建立校企协同人才培养机制，建设工业设计人才培养基地和实训基地，培养我县产业发展急需的工业设计人才。推动泉州工艺美院、德化职业技术学校建设完善一批设计学院和设计专业，培养一批优秀工业设计师。推动建立企业新型学徒制，传承工业设计大师技艺和精神，培养工业设计工匠大师型人才。支持行业协会、联盟、服务型制造公共服务平台组织制造业企业开展工业设计工作坊（营）活动，按场次给予组织方资金奖励补助。2023年，开展工业设计工作坊（营）活动1场；到2025年，累计开展工业设计工作坊（营）活动3场以上（责任单位：县教育局、人社局、工信商务局、城联社）。

3. 建设德化工业设计人才库。支持行业部门、行业协会引进国内外知名创意资讯发布平台机构入驻国家陶瓷行业工业设计研究院，搭建工业设计人才信息库，定期收集和发布工业设计人才需求动态信息。组建德化工业设计人才联盟，建设工业设计企业、人才、技术、知识产权等专家智库，开展工业设计咨询服务、技术交流、信息发布、国际合作、产业分析，为德化工业设计创新发展、产业转型、品牌升级献计献策。2023年，新增优秀工业设计人才50人以上；到2025年，德化工业设计优秀人才达200人以上。（责任单位：县工信商务局、人社局、科技局、市场监管局、城联社）

五、保障措施

（一）加强组织领导。成立以县主要领导为组长，相关分管县领导为副组长，相关县直单位、乡镇主要领导为成员的工作领导小组，形成统筹协调、合力推动的工作机制。发挥县工业设计协会、职业经理人协会、陶瓷同业公会等商协会作用，共同抓好工业设计能力提升，壮大我县工业设计产业，赋能制造业高质量发展。同时，依托泉州工艺美院、德化职业技术学校、中科智能装备研究院等科研院校，加快构建产学研合作机制，促进双方科学研究、人才培养、成果转化等方面的密切合作，科技赋能产业创新发展。

（二）加大政策引导。加大财政资金支持，落实工业设计奖补政策。鼓励和支持工业设计企业参加高新技术企业、科技

小巨人、科技型中小企业认定，经认定符合条件的可享受相应税收优惠和财政奖补政策。落实研发设计费用加计扣除政策，支持企业符合条件的研发费用按规定在税前加计扣除。（责任单位：县工信商务局、科技局、财政局，国家税务总局德化县税务局）

（三）拓宽融资渠道。鼓励金融机构支持工业设计产业发展，增加适合工业设计企业的融资品种，拓展贷款抵（质）押物的范围，开展工业设计知识产权质押和收益权抵（质）押贷款等业务，鼓励融资担保机构为拥有专利、商标、版权等知识产权的工业设计企业提供贷款担保。开展工业设计知识产权质押融资贴息，对以工业设计知识产权质押融资或通过工业设计知识产权质押，放大融资额度。鼓励天使基金、创业投资、股权投资基金投资工业设计成果和企业，引导和支持社会资本进入工业设计创业投资领域，支持符合条件的设计企业上市融资。（责任单位：县金融办、科技局、工信商务局、市场监管局，县城建集团（德化县戴云融资担保有限公司））

（四）保护知识产权。健全知识产权快速协同保护体系，强化工业设计领域知识产权保护，发挥德化（陶瓷）知识产权快速维权中心作用，加快专利等知识产权布局。实施知识产权侵权惩罚赔偿制度，严厉打击对创意设计、设计品牌的商标权、专利权、著作权的侵权行为，切实维护企业和设计师知识产权合法权益。（责任单位：县市场监管局、公安局、工信商

务局，县法院）

- 附件：1. 德化县工业设计能力提升项目滚动表
2. 德化县推进工业设计能力提升若干扶持措施
3. 泉州市推进工业设计能力提升若干扶持措施

附件 1

德化县工业设计能力提升项目滚动表

序号	项目名称	依托单位	总投资 (万元)	主要建设内容	项目建设 年限	项目类型	备注
一、“五新”超级孵化器建设 1 个项目							
1	厦大国家大学科技园研发基地	泉州群贤陶瓷研究院有限公司	2000	推动厦大国家大学科技园研发基地建设，聚焦人工智能、数字经济、工业互联网等领域，发挥厦门大学科技园的人才和技术优势，推进工业产品设计、加工、检测一体化，引进创新团队以“技术+人才+项目”模式孵化落地一批智能制造技术成果。	2023-2027	“五新”超级孵化器建设	
二、工业设计赋能产业项目 18 个项目							
1	日用陶瓷 5G 云智慧工厂项目	国家陶瓷行业工业设计研究院	5000	依托古洋片区标准化厂房，利用日用陶瓷 5G 云智慧工厂融合 PTP 定制化云设计技术、CDMC 标准化生产技术、数字孪生透明工厂技术、AI 陶瓷系统数据管理技术、5G+X 边缘算力网络技术、云 AMR 仓储技术等多项关键技术，集数字工厂、透明工厂、无人工厂、低碳工厂于一体，将作为陶瓷行业升级典范标杆，以新一代信息技术赋能陶瓷产业发展，推动“5G+”陶瓷深度融合，引领陶瓷产业实现从“制”到“智”的升级。	2022-2024	工艺美术	
2	DMMD 设计集成分销平台	国家陶瓷行业工业设计研究院	500	以国家研究院打造产业共享品牌（哲选）为依托，整合打造 Design（设计师，简称 D）、Product Manager（产经理平台，简称 M）、Manufacturer（制造平台，简称 M）-Distribution Platform（分销联盟，简称 D）一体化模式，实现专业人做专业事，彻底打通设计、落地、生产、营销全流程。解决设计师作品难落地、生产企业缺订单、电商企业全新品的问题。	2023-2025	工艺美术	
3	产业辅导与公共服务	德化陶瓷产业创新发展研究院	60	开展“设计进企业”公益活动，免费为 4 家以上德化中小微陶瓷企业提供产品设计开发。	2023-2025	工艺美术	
4	中国六大茶类茶具标准研究	陶瓷办 国家陶瓷行业工业设计研究院	200	形成乌龙茶、白茶、红茶、黑茶、黄茶、绿茶等六大茶类茶器具团体标准。建立各大茶类器具“U”优标认证体系及认证溯源数据库。评选“实施优设计”标章认证，推广德化优良陶瓷产品设计，到 2025 年，评选认定“优设计”300 件。	2023-2024	工艺美术	

序号	项目名称	依托单位	总投资 (万元)	主要建设内容	项目建设 年限	项目类型	备注
5	引进工业设计高层次创新人才	工信商务局 国家陶瓷行业工业设计研究院	1000	引进一批国际国内顶级设计大师，如：（王侠军、石大宇、蒋友常）等落地德化建立工作室或者生产企业。到 2025 年，累计认定和引进 10 名以上工业设计相关领域高层次创新人才。	2023-2025	工艺美术	
6	建设工业设计人才库	工信商务局 国家陶瓷行业工业设计研究院	600	搭建工业设计人才信息库，定期收集和发布工业设计人才需求动态信息。实现 2023 年新增工业设计人才 50 人，到 2025 年，德化工业设计人才达 200 人以上。	2023-2025	工艺美术	
7	琦轩陶瓷工艺标准化智能生产项目	福建省德化琦轩陶瓷工艺有限公司	7000	建筑面积 32000 平方米，建设标准化智能生产车间、陶瓷材料多样性研发中心，购置全自动滚压生产线 2 条，半自动滚压生产线 5 条，自动注浆生产线 3 条，无尘智能化隧道窑炉 1 条，智企微控 V1.5.6 系统、ERP 管理系统等生产设备及相关配套设施，主要建筑物面积：32577.41 平方米，新增生产能力（或使用功能）：年新增生产 200 万件日用陶瓷。本项目实施技改后实现了车间的智能化生产，实现了陶瓷企业的生产、设计、研发、采购、质量、销售及财务管理全方面的信息化管理手段，从前期的开发订单到生产、采购、销售、财务等一体化的跟踪到位，减少了人工成本，提升了生产效率和产品合格率，降低了产品不良品率，从而降低了公司运营成本，提升了能源利用率，节约燃料成本，提高了公司的生产效率和生产效益。	2023-2025	工艺美术	
8	华夏金刚产业园	福建华夏金刚科技股份有限公司	25000	建设标准厂房面积 41930 平方米。购置竹炭加工全套设备，竹炭锅成型设备投资 200 台（套），导入 AI 人工智能化生产系统，竹炭锅窑炉烧成设备 4 条（套），配套建设小家电生产线及购置其它配套生产竹炭锅相关设备。	2023-2025	智能制造	
9	陶瓷 3D 打印	福建艺才汇科技中心（福建省德化同鑫陶瓷有限公司与泉州工艺美术职业学院联合共建）	300	福建艺才汇科技中心，由福建德化同鑫陶瓷有限公司、泉州工艺美术职业学院于 2022 年注册成立。中心围绕全球花盆智慧制造产业需求，通过聚焦增材制造关键技术突破及应用推广，推动新兴高端增材制造装备和新型原材料的研制，促进“世界陶瓷之都——德化”增材制造产业与各行业的深度结合，着力打造应用技术与服务等为一体的全流程数字产业链。中心主要开展校企共育人才，科技推广和应用服务；人工智能基础、应用软件开发；为社会提供陶瓷 3D 打印服务；工业设计、专业设计服务；职业技能培训等。	2023-2025	智能制造	

序号	项目名称	依托单位	总投资 (万元)	主要建设内容	项目建设 年限	项目类型	备注
10	全球花盆智慧制造产业园	工信商务局 福建省德化同鑫陶瓷有限公司	70000	项目位于德化县城东四期工业区，用地 98 亩，计划投资 7 亿元，，打造“一园四中心”，一园：智慧制造产业园；四中心：智能制造中心、智能仓储中心、产品研发检测、营销、办公配套服务中心、产学研和产品体验中心。本项目建设日用陶瓷自动化烧成隧道窑 8 条，引进日用陶瓷成型全自动生产线设备 50 条、自动上釉机 50 条，智慧仓储系统 1 套，信息管理中心 1 个。本项目建设，将日用陶瓷规格数据化，仓储智能化，通过信息系统控制，整个生产通过设定程序自动完成，不仅可以减少 20% 的人工成本，还可以避免因人为因素造成的产品不良和生产效率低下，产品不良率可由原来的 9% 降低到 6% 以内，企业运营综合成本可减少 20%，能源利用率高达 95% 以上。项目还包括产品研发设计与制造、生产制造与生产管理、市场销售、物流与财务管理等集成应用，通过信息化管理手段将研、产、销有效的控制起来。项目完成后预计能新增陶瓷花盆 200 万件，年新增产值约 50000 万元，年纳税 1200 万元。具有很大的经济效益和社会效益。	2022-2025	智能制造	
11	陶瓷自动化智能装备生产线建设	泉州市德化县丰弘机械有限公司	10000	总投资 1 亿元，用地需求 25 亩，计划进一步增资扩产，扩大建设标准厂房，建成集陶瓷机械设备、模具、自动化设备、配套软件及辅助设备等技术的研究、制造、加工、技术咨询服务及机械自动化设备安装配套工程服务为一体的生产线，主要生产精铸不锈钢真空练泥机系列、注浆自动成型系统、陶瓷泥料生产线、真空石膏搅拌机、自动线配套机械系统等产品，实现年产销量近 200 台套，产值超过 6000 万元。	2022-2025	机械装备	
12	陶瓷智能装备研究院服务平台建设	科技局 德化县中科陶瓷智能装备研究院	3000	将现代的先进自动化技术、信息技术和机器人技术引入到陶瓷传统行业中，对陶瓷行业进行现代化升级改造。计划分三年三步走，第一步目标是在陶瓷制造的几大核心关键工艺实现自动化、数字化，在点上做工作。第二步串点成线，打造专用型智能制造车间，研究院第二年的目标就是实现小型化专用型全自动化流水线。第三步并线成面，基本实现数字车间、智能制造工厂,推动自动化技术、信息技术和机器人技术同时在陶瓷产业推广应用。	2023-2026	机械装备	

序号	项目名称	依托单位	总投资 (万元)	主要建设内容	项目建设 年限	项目类型	备注
13	陶瓷智能制造示范车间设计	福建省德化新博龙陶瓷有限公司	2000	按“联合研发空白设备+厂房基建规划+单机连线生产+智能制造车间建设”四个步骤，积极推进“机器换工”，进行陶瓷产业智能化、数字化改造，创建高水平陶瓷智能制造示范车间。由新博龙陶瓷提出研发需求，投入部分研发资金与陶瓷智能装备研究院签订研发合同，设立陶瓷智能装备研发设计、中试调试、试验升级的中试车间，承接研究院各项研发成果落地转化。	2023-2025	机械装备	
14	广智创新(陶瓷)先进装备制造基地	安研智创科技发展(广东)有限公司	300000	项目概算总投资额约人民币 30 亿元，总规划用地面积约 100 亩(选址应符合国土空间规划)，建设产业园管理中心、陶瓷装备研究院、创业孵化平台、先进装备展示中心、标准工业化厂房、商务物流配套、非遗文化展示馆等。	2023-2025	机械装备	
15	高性能碳化硅陶瓷研发中心项目	福建省华通信安科技有限公司	2000	建设高端碳化硅陶瓷及复合材料生产基地和创新研究院，主要研发 CVD 碳化硅涂层技术、碳化硅陶瓷烧结技术、碳化硅陶瓷复合材料，生产特种陶瓷、半导体、光伏、光纤制造等产品，并推动先进陶瓷及复合材料的科技创新和成果产业化。	2021-2025	新材料	
16	氧化锆种植牙生物陶瓷项目	湖南省新化县鑫星电子陶瓷有限责任公司	50000	项目概算总投资人民币 5 亿元，选址德化县域内工业园，建设种植牙陶瓷氧化锆种植体研发、生产和临床应用中心，投资引进先进生产设备、研发设备，建设办公楼、展示中心、新材料研发生产中心等	2023-2025	新材料	
17	环保塑胶智能生产项目	东莞市润丰塑胶有限公司	15000	项目总投资人民币 1.5 亿元，选址拟定德化县城东紫洋片区，需工业用地面积约 10 亩(具体面积以规划红线图及出让面积为准)，建设标准化厂房，引进现代化智能生产线，建设以高效率、低碳排放为主要特征的标准化塑胶智能生产工厂项目。	2023-2025	新材料	
18	德化(陶瓷)知识产权快速维权中心	德化县市场监督管理局	295	打造知识产权综合性服务平台，形成以知识产权快速审查、快速确权、快速维权“一站式”服务为核心职能，知识产权宣传咨询服务为补充的知识产权快保护工作体系，大幅度缩短授权、确权、维权时间，降低维权难度，提高维权效率，明显提升知识产权保护对陶瓷行业的创新激励作用。	2023-2025	产权平台	

序号	项目名称	依托单位	总投资 (万元)	主要建设内容	项目建设 年限	项目类型	备注
三、工业设计特色产业园区(专区)6个项目							
1	工业设计人才 创新产业园	厦门市虹约设计有 限公司	30000	项目总投资人民币3亿元，占地面积30亩，建筑面积5万平方米，建设包含引入央企---中国动漫集团落户IP赋能，设计人才创业中心、工业设计前瞻性趋势图书馆、智能设计体验中心、创新陶瓷供应链等在内的德化产业创新产业园。	2023-2025	工业设计特 色产业园区	
2	美瓷科技智慧 智造产业园项 目	福建省易乐电器股 份有限公司	300000	选址龙浔镇招商产业园，用地面积300亩，拟引进高端电器陶瓷配件生产企业，装配智能化设备、机器人数字化生产线，实现自产自销，依托一线品牌和现代化智慧工厂管理理念及管理经验，建设标准化园区及大数据管理系统，提升园区的管理水平。	2023-2028	工业设计特 色产业园区	
3	月记窑文化创 意产业园一期	德化县月记窑文化 创意有限公司	20000	主要建设游客服务中心及配套设施、独栋式和集合式青创工作室、展示售卖综合楼、大师创作区、休闲茶餐厅、书吧、月记窑及记号窑改造修缮等。	2022-2025	工业设计特 色产业园区	
4	文旅·大师坊 (一期)(曾 成钢工作室复 建项目)	文旅局 文旅集团 德化县地产开发有 限责任公司	13000	围绕陶瓷雕塑文化传播，陶瓷艺术产业升级、复合型陶瓷专业人才培养等方面开展合作，为德化产业升级提供强大助力。	2023-2026	工业设计特 色产业园区	
5	德化金马车陶 瓷文化创意产 业示范基地	福建省德化金马车 陶瓷有限公司	20000	该项目拟建设中国工艺美术学会科普教育基地、中国陶瓷佛文化创 作收藏交流中心、百态观音·慈航普渡艺术博物馆、百将翰墨·精忠报国主题艺术博物馆、百态弥勒·大慈予乐艺术博物馆、福建省爱国主义教育基地、德化当代瓷艺大师陶瓷博物馆、文创人才孵化中心、文化创意产业研学基地等主题艺术博物馆和文化交流平台，打造艺术展馆与文化 交流平台相结合的省级大型文创艺术基地。	2023-2025	工业设计特 色产业园区	
6	德化红旗坊·文 旅产业园 PPP	福建德化瓷都文旅 投资有限公司	130000	规划总用地面积265亩，总建筑面积约12.8万平方米，其中保护与修缮建筑面积约5.7万平方米，项目规划为四大分区，即文化博览区、文创孵化区、创作研学区及生活休闲区。	2021-2024	工业设计特 色产业园区	

序号	项目名称	依托单位	总投资 (万元)	主要建设内容	项目建设 年限	项目类型	备注
四、工业设计研究院建设 1 个项目							
1	国家陶瓷工业设计研究院大楼	陶瓷办 工信商务局 国家陶瓷行业工业设计研究院	10000	国家陶瓷工业设计研究院大楼的愿景定位为世界级的研究院，即创建一个能够引领中国陶瓷行业走向未来的生态系统，打造与之相匹配的“地标性”载体。大楼包括技术、业务、体验、孵化、教育、交流社区、环境等八大支撑系统，基于共享、连接、智能理念，形成研究、创造、生产、交流和生活的协作和创新。建筑设计融合多元特色，共同构成兼容并蓄的城市肌理，以未来风、国际范、中国韵打造中国陶瓷产业创新发展新地标。	2022-2024	工业设计研究院建设	
五、工业设计展示平台 3 个项目							
1	全球陶瓷设计分享与孵化网络平台“瓷匠集”	国家陶瓷行业工业设计研究院	1000	建设首个全球陶瓷设计的共享与孵化平台，云集全球陶瓷设计人才，在线提供设计需求对接、撮合交易、产品孵化、众筹销售等服务，通过整合线上线下、全产业链资源和服务，在陶瓷设计师和陶瓷企业间搭建起互利共享的桥梁，构建共创、共享、共赢、共生的陶瓷工业设计生态圈。推广“互联网”工业设计平台。拓展共享设计线上服务，推动“基于互联网+工业设计”创新服务平台建设。迭代升级“工业设计工具引擎”场景应用，鼓励建设工业互联网平台共享设计模块，带动陶瓷产业设计水平的提升。	2023-2025	工业设计展示平台	
2	文旅·大师坊（二期）（艺展中心）	县文旅集团 德化县地产开发有限公司	39000	项目用地面积约 5.5 万平方米，总建筑面积约 8 万平方米。艺展中心是以“艺术互联”为概念打造的创新型文化商业综合体，是德化县重要的文化地标；中心以展览、演艺、公教、商业等复合型业态，为公众持续打造独特的文化体验；中心内设有艺术互联主展馆、数字艺术馆、大师作品展示馆等系列展馆。	2023-2026	工业设计展示平台	
3	“爱陶瓷”互联网平台	福建省中瓷网络有限公司	6000	以“全产业链交易、全过程可信、全方位定制、全渠道经营”为功能定位的平台模式，自主研发建立“1 + N”技术架构，即以“爱陶瓷”超级工厂制造协同为主平台，统一数据交互层和功能展示层，同时集成了信息化公共服务、供应链管理、新媒体、大数据、新零售、大师艺术品等 6 个子系统。内容涵盖德化陶瓷产业链企业的订单、设备共享、生产协同、品牌营销、基础溯源体系等协同业务。	2023-2025	工业设计展示平台	

序号	项目名称	依托单位	总投资 (万元)	主要建设内容	项目建设年限	项目类型	备注
六、工业设计特色赛事活动共计 11 个项目							
1	世界陶瓷设计大会	工信商务局 陶瓷办	500	与世界设计组织（WDO）合作，联合 20 多个国家和地区的设计组织、机构、企业以及院校，筹备首届世界陶瓷设计大会，打造陶瓷界的全球盛会。	2023	工业设计特色活动	
2	第七届“何朝宗杯”陶瓷工业设计大赛	工信商务局 陶瓷办	150	以引领创造具有生活、艺术、智慧的新时代陶瓷发展为宗旨，从文化与艺术演进、元宇宙与科学畅想、智能与数字技术迭代、新材料与新物质研发等领域实现陶瓷与设计的交融创新，进而加快中国陶瓷文化创造性转化、创新性发展，营造陶瓷文化传播新环境，推动陶瓷产业数字化平台搭建，构建全要素、高质量的陶瓷数字生态链，双向催生陶瓷新产业、新模式、新业态，重新定义世界陶瓷新格局。	2023	工业设计特色赛事	
3	海峡两岸青年陶瓷创客 I-china 计划	国家陶瓷行业工业设计研究院	100	以“发现新生力”为导向，聚焦“生活与艺术、智慧与科技”，挖掘一批新消费品牌、设计师品牌、定制化智能化品牌，落地德化，助力德化陶瓷产业高质量发展。	2023-2025	工业设计特色活动	
4	德化工业设计节	工信商务局	150	搭智库、聚人才、引成果、促对接，巩固放大工业设计资源的聚合优势，以解决企业设计体系建设痛点为主攻方向，引入更多国内外高端设计资源，通过“5G 云享服务”的技术嫁接，着力推动工业设计服务平台化、网络化、智能化发展，为创建陶瓷设计之都再创新引擎。到 2025 年累计举办 3 场德化工业设计节，汇集海峡两岸设计专家、院校人才、优势设计公司 and 设计成果通过设计节对接集聚，转花落地于德化。打造海峡两岸设计品牌活动新高地。	2023-2025	工业设计特色活动	
5	德化白瓷“超级新品”计划	陶瓷办 德化陶瓷产业创新发展研究院	117	挖掘节日限定、美好寓意，联合至少 3 家德化陶瓷企业，打造新品；联合德化陶瓷工艺大师，打造 3 款以上“1+1”跨界文创产品/大师 IP+产品；推动台北故宫博物馆等与德化白瓷合作，落地 2-3 款产品。	2023-2025	工业设计特色活动	

序号	项目名称	依托单位	总投资 (万元)	主要建设内容	项目建设年限	项目类型	备注
6	中国白·哲选创意设计对接会	陶瓷办德化陶瓷产业创新发展研究院	120	每季度开展1次“中国白·哲选创意设计对接会”，实现设计创意与企业的无缝对接，为企业提供最新设计。	2023-2025	工业设计特色活动	
7	“中国白”陶瓷创新沙龙活动	陶瓷办德化陶瓷产业创新发展研究院	180	每月至少开展1场（次）以上的“中国白”陶瓷创新沙龙活动。围绕陶瓷产业发展关键节点要素，共研陶瓷产业发展。	2023-2025	工业设计特色活动	
8	海峡两岸大学生设计工作坊	工信商务局德化陶瓷产业创新发展研究院	200	举办海峡两岸大学生设计工作坊3场以上，累计参与合作的高校不少于25所，打造海峡两岸设计与制造融合的产学研新模式。	2023-2025	工业设计特色活动	
9	中国白妈祖文化陶瓷文创产品设计大赛	陶瓷办国家陶瓷行业工业设计研究院	80	面向全球征集优秀的陶瓷雕塑类、文创设计类陶瓷作品，进一步传承和弘扬妈祖文化，挖掘湄洲岛独特的妈祖文化优势。	2023	工业设计特色赛事	
10	红旗陶瓷艺术设计邀请展	德化陶瓷产业创新发展研究院	62	激发原创设计理念、营造陶瓷创新氛围，展现新时代“红旗”精神，延展新时代“红旗”内涵。	2023	工业设计特色活动	

注：共计39个项目，六大类。其中“五新”超级孵化器建设1个项目、工业设计赋能产业项目18个项目、工业设计特色产业园区(专区)6个项目、工业设计研究院建设1个项目、工业设计展示平台3个项目、工业设计特色赛事10个项目，总投资106.4614亿元。

德化县推进工业设计能力提升若干扶持措施

工业设计是制造业高质量发展的重要引领，是制造向创造转变的重要途径。为进一步提升我县工业设计创新能力，促进工业设计与制造业全领域的深度融合，赋能德化制造业高质量发展。结合我县实际，制定本扶持措施。

一、提升工业设计公共服务能力

（一）推动建设工业设计平台。鼓励制造业龙头企业、工业设计企业和专业研究机构探索“企业+平台”模式争创省级、国家级工业设计研究院。对落户我县且运营满一年的国家级、省级设计创新中心（基地），经认定，分别给予 50 万元、20 万元奖励；对国内工业设计领域较为突出的高等院校、科研院所，以及境内外知名工业设计公司来德化创办工业设计机构（或分支机构）运营满一年的，给予一次性 20 万元奖励。（责任单位：县工信商务局、城联社、科技局、财政局）

二、提升工业设计企业主体创新能力

（二）创建企业工业设计中心。支持行业龙头企业和设计机构提升自主创新能力和研发设计能力，完善基础研究、技术支撑、成果转化、交流合作等功能，围绕优势领域，创建国家、省、市级工业设计中心。对获评国家级、省级、市级、县

级的工业设计中心和工业设计企业，分别给予一次性 30 万元、20 万元、10 万元、3 万元奖励（其中对获评国家、省级工业设计中心的企业按补差奖励）。（责任单位：县工信商务局、财政局）

（三）扶持工业设计企业做大做强。对当年经国家统计局确认为新增的工业设计规上企业，每家给予 5 万元一次性奖励。（责任单位：县工信商务局、统计局、财政局）

三、提升工业设计产业应用能力

（四）推进产品差异化、品牌个性化。支持中小微制造企业走“专精特新”创新驱动发展道路，对当年度获得国家专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业认定的企业，分别给予一次性 20 万元、10 万元奖励。（责任单位：县工信商务局、财政局）

四、提升工业设计人才培养能力

（五）实施工业设计人才“引育行动”。鼓励企业和各类机构、单位创建县级及以上工业设计研究院、工业设计基地（园区、企业）、工业设计中心等工业设计平台引进工业设计人才，对初次来我县就业的工业设计人才（须经审核公示，符合入选德化县工业设计人才库条件），经审核公示后，根据所入驻平台级别（国家、省、市、县级）分别给予企业每人每月 0.7 万元、0.6 万元、0.5 万元、0.4 万元的工资补贴，时间为 6 个月。支持县外工业设计人才在我县设立工业设计机构，并办

理营业执照正常经营满 1 年，且从事工业设计人才（须经审核公示，符合入选德化县工业设计人才库条件）5 人及以上的，给予一次性场所装修补助，补助上限为场所装修总费用的 20%，最高不超过 10 万元。（责任单位：县工信商务局、财政局，县陶瓷办）

（六）支持开展工业设计培训班及工作坊（营）活动。支持行业协会、服务型制造公共服务平台组织制造业企业开展工业设计培训班及工作坊（营）活动，对企业或行业协会承办的“世界瓷都 德化”工业设计名师讲堂、工业设计师在职培训班活动，参会人员 40 人至 100 人、101 至 200 人、201 人以上的，每场分别给予 1 万元、2 万元、3 万元补助；对企业或行业协会承办的海峡两岸大学生设计工作坊，活动时间在 7 天（含 7 天）以上的且参与活动的大学生超过 15 人的，经认定，每期给予一次性 5 万元补助，同一企业或协会每年补助限额为 10 万元。（责任单位：县工信商务局、财政局）

五、提升工业设计品牌孵化能力

（七）支持参加设计展会活动。对我县企业（或在我县企业就业人员）在德国 IF 奖、美国 IDEA 奖、日本优良设计奖、中国优秀工业设计奖等国内外知名的工业设计大赛中获得一、二、三等奖（或金、银、铜奖）的项目，分别给予一次性 15 万元、10 万元、5 万元奖励；对获得德国红点奖给予一次性 5 万元奖励。（责任单位：县工信商务局、财政局）

六、促进工业设计成果转化落地

(八) 鼓励企业对接生产。对“何朝宗杯”中国(德化)陶瓷工业设计大赛获评金、银、铜奖的作品与德化本地陶瓷企业合作转化量产的,对单品销售额(以增值税发票为准)达到200万元、500万元、1000万元的陶瓷企业一次性分别给予10万元、20万元、30万元奖励,单家企业年度最高补贴不超过50万元。(责任单位:县工信商务局、财政局)

(九) 鼓励产品转化。对在县级工业设计中心(企业技术中心)及以上和省级及以上工业设计研究院从事陶瓷研发设计人员,所研发设计原创陶瓷产品(版权落在德化)在我县陶瓷企业落地转化并实现批量生产的,当年度内销售额(以增值税发票为准)分别达到200万元、500万元、800万元以上的,经认定,分别对原创研发设计人员给予一次性最高1万元、3万元、5万元的奖励,当年度研发设计人员每人奖补不超过10万元且当年度每家企业享受人数不超过5人。(责任单位:县工信商务局、财政局)

泉州市推进工业设计能力提升若干扶持措施

工业设计是制造业高质量发展的重要引领，是制造向创造转变的重要途径。为进一步提升我市工业设计创新能力，促进工业设计与制造业全领域的深度融合，赋能泉州制造业高质量发展。结合我市实际，制定本扶持措施。

一、提升工业设计公共服务能力

（一）推动工业设计研究院建设。鼓励制造业龙头企业、工业设计企业和专业研究机构探索“企业+平台”模式争创国家级、省级工业设计研究院。对获评国家级、省级工业设计研究院的企业，一次性分别给予 300 万元和 100 万元奖励（其中对获得国家级工业设计研究院的企业按补差奖励）。对高等院校、科研院所以及境内外知名工业设计机构来泉设立专业设计平台，按“一事一议”政策执行。〔责任单位：市工信局、科技局、财政局，市城镇集体工业联合社，各县（市、区）人民政府，泉州开发区、泉州台商投资区管委会〕

（二）鼓励工业设计企业进试点园区。对入驻试点园区设计企业由受益财政给予第一年免租金、第二和第三年租金减半的补助，单个项目补助最高不超过 100 万元；对入驻试点园区的工业设计中心，受益财政按其软硬件投资额的 30%给予补助，

单个项目补助最高不超过 200 万元。〔责任单位：各县（市、区）人民政府、泉州开发区、泉州台商投资区管委会、市工信局〕

（三）鼓励工业设计产业园区建设。对建设的工业设计产业园区（专区），参照试点标准化工业（产业）园区，享受相关规费补助、运营费用补助和经营贡献奖励等奖补扶持政策。

〔责任单位：市工信局、资源规划局、住建局、财政局，市税务局，各县（市、区）人民政府、泉州开发区、泉州台商投资区管委会〕

二、提升工业设计企业主体创新能力

（四）创建企业工业设计中心。支持行业龙头企业和设计机构提升自主创新能力和研发设计能力，完善基础研究、技术支撑、成果转化、交流合作等功能，围绕优势领域，创建国家、省、市级工业设计中心。对获评国家级、省级、市级工业设计中心的企业，一次性分别给予 50 万元、30 万元、20 万元奖励（其中对获评国家、省级工业设计中心的企业按补差奖励）。（责任单位：市工信局）

（五）扶持工业设计企业做大做强。对获市级及以上工业设计中心的“小升规”企业，由市财政给予每家 5 万元一次性奖励。（责任单位：市工信局、统计局）

（六）支持工业设计关键共性技术攻关。对大型工业设计项目和“卡脖子”重大技术需求，单列评审，引入“揭榜挂

帅”机制，产学研用联合攻关，解决工业设计关键共性技术，对符合条件的“揭榜挂帅”项目，给予最高 200 万元项目经费支持。（责任单位：市科技局）

三、提升工业设计产业应用能力

（七）实施“工业设计创新券”。建立工业设计创新券支持目录，将“工业设计创新券”纳入科技创新券扶持范围，支持工业设计机构开发适合中小微制造企业的设计服务产品，对我市中小微制造企业向工业设计机构购买设计服务，按经技术合同认定登记备案所产生的技术合同金额，给予最高 30%的创新券补助，每家企业每年度申领创新券最高不超过 50 万元。（责任单位：市科技局）

（八）推进产品差异化、品牌个性化。支持中小微制造企业走“专精特新”创新驱动发展道路，对新认定的国家专精特新“小巨人”企业及省“专精特新”中小企业，由受益财政给予每家 20 万元、10 万元一次性奖励；对通过国家专精特新“小巨人”企业、省“专精特新”中小企业复核的，市财政给予每家 5 万元一次性奖励。（责任单位：市工信局）

（九）推进工业设计服务型制造示范应用。支持制造业企业应用工业设计改造生产流程，提升协同创新与产业协作能力。培育以柔性化、定制化服务为特色的服务型制造示范企业及公共服务平台、协同创新中心、制造业创新中心等平台，对获评国家级、省级、市级服务型制造示范企业（平台），分别

给予 50 万元、30 万元、20 万元奖励〔其中对获评国家级、省级服务型制造示范企业（平台）按补差奖励〕。（责任单位：市工信局）

（十）推动工业设计成果转移转化。对企业开展工业设计技术交易所签订的技术合同，经技术合同登记机构认定登记备案的，按实际技术交易金额 0.25~1%分档给予奖励，单个项目最高不超过 50 万元，每家企业奖励最高不超过 100 万元，奖补资金由市和县（市、区）按各 50%的比例承担。（责任单位：市科技局）

四、提升工业设计人才培养能力

（十一）实施工业设计人才“引育行动”。实施“领军人才+创新团队+创新项目”引才模式和“人才+项目+资金”育才模式，引进、培育工业设计领域高层次人才团队，对经认定的泉州市引进高层次人才团队，给予 100~300 万经费支持。支持企业引进和留住高层次人才，吸引国内外优秀设计人才来泉创新创业。〔责任单位：市人社局、工信局、科技局，各县（市、区）人民政府、泉州开发区、泉州台商投资区管委会〕

（十二）支持开展工业设计工作坊（营）活动。支持行业协会、联盟、服务型制造公共服务平台组织制造业企业开展工业设计工作坊（营）活动，给予组织方每场最高不超过 2 万元奖励，每个组织方累计最高不超过 20 万元奖励，每场给予制造业企业最高不超过 3 万元的奖励。（责任单位：市工信局）

（十三）支持企业招引工业设计创新人才。加快工业设计人才职业化建设，鼓励县（市、区）、工业设计协会探索开展工业设计专业职称评价试点。支持符合条件的工业设计领域企业纳入市级人才评价试点企业，同等享受人才政策待遇。鼓励支持符合条件的工业设计领域企业申报国家级博士后科研工作站、省级博士后创新实践基地项目，支持工业设计人才申报国家级、省级各类人才支持项目。（责任单位：市人社局）

（十四）吸引优秀设计人才来泉创新创业。对全日制工业设计本科及以上学历应届毕业生，2022年及之后首次入职泉州工业设计企业（机构）或自主创业设立独立工作室，按《中共泉州市委办公室 泉州市人民政府办公室印发〈关于开展“涌泉”行动集聚各类人才在泉创业就业的若干措施〉的通知》（泉委办发〔2022〕5号），对符合条件的，给予每人1万元一次性生活补贴和缴交社保补助。〔责任单位：市人社局，各县（市、区）人民政府，泉州开发区、泉州台商投资区管委会〕

（十五）提供创新创业平台和经费补助。布局一批众创空间、创新工场、新型孵化器等行业综合体、创新综合体，为工业设计人才来（留）泉提供高配套低成本创业环境。对在校或毕业5年内的工业设计专业大学生在我市初次创办设计机构等小微企业，企业正常经营3年内，给予实缴税费地方留存部分等额资助、本人及吸纳的应届高校毕业生实缴社保费80%补贴，所需经费及补贴标准按《中共泉州市委办公室 泉州市人民

政府办公室印发《关于开展“涌泉”行动集聚各类人才在泉创业就业的若干措施》的通知》（泉委办发〔2022〕5号）执行。

〔责任单位：市人社局、科技局、工信局、教育局、商务局、市场监管局，各县（市、区）人民政府，泉州开发区、泉州台商投资区管委会〕

五、提升工业设计品牌孵化能力

（十六）支持工业设计综合展示平台建设。支持工业设计综合展示平台吸引工业设计龙头企业和设计平台进驻，经常性组织举办论坛、展示、技术交流、信息发布等活动，市、县两级财政通过平台建设经费补助、运营费用补助等给予支持。对全市工业设计综合展示平台装修、布展费用，市财政按50%比例，给予最高不超过200万元一次性补助。〔责任单位：各县（市、区）人民政府，泉州开发区、泉州台商投资区管委会，市工信局、财政局，泉州文旅集团〕

（十七）鼓励设计服务外包。对我市制造企业将工业设计服务外包专业工业设计机构，在设计成果投产以后，按照设计服务合同实际发生额不超过30%比例，对制造企业给予最高30万元补助（已享受工业设计创新券补助的不再重复享受）。（责任单位：市工信局）

（十八）支持参加设计展会活动。支持工业设计机构、企业参加中国工业设计展览会、中国优秀工业设计奖等展会活动，对获得iF国际设计金奖、红点至尊奖的企业，给予20万

元奖励；对获得中国优秀工业设计金奖、银奖、铜奖的企业，分别给予 15 万元、10 万元、5 万元奖励。（责任单位：市工信局）

（十九）支持举办工业设计特色赛事。对行业协会、联盟、制造业龙头企业、服务型制造公共服务平台开展工业设计大赛，按不高于活动实际费用 50% 给予奖励，最高不超过 20 万元。（责任单位：市工信局，各县（市、区）人民政府，泉州开发区、泉州台商投资区管委会）

（二十）提升工业设计专利质量。推进工业设计创新，鼓励工业设计企业申请专利并参评国家、省、市专利奖。按照《泉州市专利奖评奖规定》规定，对获得泉州市重大发明专利奖奖励 100 万元；对获得泉州市专利奖一、二、三等奖每项奖励 20 万元、10 万元、5 万元。对项目实施地在泉州市，获中国专利金奖、银奖、优秀奖的按泉州市重大发明专利奖、专利奖一等奖、二等奖颁发奖金；获中国外观设计金奖、银奖、优秀奖的，按泉州市专利奖一等奖、二等奖、三等奖颁发奖金。对项目实施地在泉州市，获福建省专利奖特等奖的，按泉州市专利奖重大发明专利奖颁发奖金；获福建省专利奖一等奖的，按泉州市专利奖一等奖颁发奖金。开展工业设计知识产权质押融资贴息，对以工业设计知识产权质押融资或通过工业设计知识产权质押放大融资额度，获得商业银行、融资租赁公司融资并按期正常还款的中小微工业设计企业给予补助，每家企业每年最

高补助 20 万元，贴息补助标准按《泉州市人民政府关于促进知识产权高质量发展的若干意见》（泉政文〔2021〕70 号）执行（责任单位：市市场监管局）

县直有关单位：县科技局、工信商务局、公安局、财政局、人社局、
教育局、市场监管局、陶瓷管委会、城镇联合社、招商办、
陶瓷办、金融办，县税务局，县城建集团，县工商联。
县人民法院。
