

德化县人民政府文件

德政〔2022〕62号

德化县人民政府关于印发德化县促进旅游业高质量发展行动方案的通知

各乡镇人民政府，县直有关单位：

经县政府常务会议研究通过，现将《德化县促进旅游业高质量发展行动方案》印发给你们，请按规定抓好落实。

县直有关单位：县委宣传部，县发改局、教育局、工信商务局、财政局、自然资源局、住建局、交通局、农业农村局、林业局、水利局、卫健局、市场监管局、城管局、招商办、陶瓷办，县文旅集团。

德化县人民政府办公室

2022年6月23日印发

(此件主动公开)



德化县促进旅游业高质量发展行动方案

为贯彻落实《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》（闽政〔2021〕8号）、《泉州市人民政府关于加快推进旅游业高质量发展的实施意见》（泉政文〔2022〕7号）和《德化县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，促进我县旅游业高质量发展，制定本行动方案。

一、总体要求

（一）总体思路。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，坚持新发展理念，以深化供给侧结构性改革为主线，围绕“世界瓷都·自在德化”主题，全域统筹保护利用旅游资源、深化旅游产业融合、丰富旅游业态产品、完善旅游配套设施、提升旅游服务品质，跑出德化旅游高质量发展“加速度”，努力把德化打造成为国际性陶瓷文化中心城市和区域性生态康养旅游目的地。

（二）发展目标。通过做精陶瓷旅游、做美山水游、做特乡村游，做全要素配套，做响旅游品牌，不断提高我县旅游业整体发展水平，巩固提升旅游业第二支柱产业地位。到2023年，全县旅游接待人数达800万人次，旅游总收入达110亿元；到2025年，全县旅游接待人数突破1000万人次，旅游总收入突破150亿元。

二、全力提升旅游产业能级

(注6)“六德”工程：实施普工招聘“来德”工程，实施大学生“汇德”工程，实施紧缺人才“聚德”工程、实施高端人才“驻德”工程、实施城镇青年“在德”提升工程、实施各类人才“留德”工程。

(注7)“八小工程”：服务中心或驿站、停车场、旅游厕所、游道游径、观景亭台、标牌导览、休闲购物点、体验点。

(一) 优化旅游发展布局。持续优化中心集聚、两带伸展、三区联动的“凤凰展翅”全域旅游发展格局，实现“景城共建、城乡融合”协调发展。着力整合城乡资源，打造核心景区，在“文旅融合、城乡一体”上下功夫。以德化中心城区为集散中心，增强中心城区辐射带动力，开展“世界遗产地 德化百馆游”培育工作，不断优化提升中线陶瓷文化旅游，构建“瓷+旅”特色产业集群；以持续突出“一个核心、两条主线、三大主题、四大保障”（注1）为工作重点，做强东线山水休闲游；以“一轴一心五区九村”（注2）为提升目标，做大西线生态栖养游。支持各乡镇因地制宜创建“生态旅游小镇”“特色街区”“美丽乡村”“旅游村”等旅游特色品牌。

责任单位：县文旅局、陶瓷办，文旅集团，各有关乡镇。

(二) 推进重点项目建设。以建成陶瓷博览园、观光园为目标引领，全力推进县城陶瓷文化景观建设，通过建设高品质的陶瓷文化旅游项目，擦亮“中国白 德化瓷”IP。高标准规划建设德化窑考古遗址公园，做好红旗瓷厂历史风貌区保护提升、月记窑文化创意产业园、观音岐古镇、凤鸞·白瓷古镇等项目建设，打造国际性的陶瓷文化中心城市和两岸陶瓷创客“第一家园”。以不断拓展旅游新空间，丰富山水生态旅游为目标，推进中国德化（国际）瓷都印象生态园、戴云山森林步道、不老溪森林康养、五漈沟丛林俱乐部等项目建设。招大引强，大力推进“水墨·蕉溪”、塔兜温泉康养、戴云山森林康养等项目建设，建成区域性生

态康养旅游目的地亮点项目。

责任单位：县文旅局、住建局，城建集团、文旅集团，各有关乡镇。

（三）打造全域旅游品牌。以“世界瓷都·自在德化”品牌为统领，建立多层次、全产业链的品牌体系。以“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”出口商品生产代表性遗产点——德化窑址和福建文化标识——“德化白瓷”为品牌依托，打响世界遗产旅游品牌。培育发展康养旅游产业，研究制定《德化县健康旅游战略规划》，以建设山水旅游项目为抓手，着手培育健康旅游产业品牌。加快建设戴云山森林步道，挖掘戴云山脉丰富的森林康养资源，发展森林康养产业。加快推进岱仙湖、龙门湖、银瓶湖、大龙湖、云龙谷等水利风景区供给品质提升，持续提升温泉项目，做好亲水游及水上体育运动项目策划。做好旅游产品标准化创建。提升水口镇、雷峰镇福建省全域旅游小镇建设，支持国宝乡、南埕镇开展创建工作。启动石牛山创建国家5A级旅游景区、省级旅游度假区工作，九仙山争创省级旅游度假区，云龙谷争创国家4A级旅游景区，鼓励旅游商品申报认定“中华老字号”“福建老字号”。

责任单位：县文旅局、卫健局、林业局、水利局、城管局，文旅集团，各有关乡镇。

三、聚力丰富旅游产品业态

（一）做精陶瓷旅游。推进陶瓷文化与旅游深度互动、融合

发展，更高水平建设幸福宜居的世界瓷都，打造闽中区域发展中心，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家德化篇章。

（注1）一个核心、两条主线、三大主题、四大保障：围绕石牛山景区一个核心；即沿国道355线的雷峰—南埕—水口，沿省道310线、县道329桂东线的龙门滩—南埕两条主线；即突出亲水康养、美丽乡村、红色研学三大主题；强化组织保障、要素保障、宣传保障、考核保障等四项保障。

（注2）“一轴一心五区九村”：围绕城关至桂阳旅游发展主轴，突出九仙山景区为龙头核心，全面推进云龙谷、曾坂村、涌溪水寨、美湖樟树王、祥云文化创意园5个旅游资源富集区和9个省级旅游村）

（注3）“三边一线一所”：厝边、路边、水边、村庄主干线，公共场所。

（注4）“1+3+N”旅游综合执法管理体制：一个全域旅游综合性行政管理机构（旅游发展委员会），设立全域旅游办公室，实现常态集中办公；3个保障单位（旅游警务室、旅游法庭、市场监管局）；景区警务室、文旅市场综合执法大队和旅游市场管理局及景区巡回法庭，原来的德化县旅游质量监督并入市场综合执法大队。

（注5）“五心”保障：放心吃、舒心住（安心住）、随心游、开心玩、称心购（诚信购）。

责任单位：县金融办、文旅局，泉州银保监分局德化监管组、人民银行德化县支行。

（四）强化用地保障。支持将旅游及休闲农业项目涉及的道路、游客服务中心、停车场等配套设施列入基础设施或公共事业和民生项目，依法依规给予办理使用林地许可；符合国家有关标准的森林步道，可列入直接为林业生产经营服务的工程设施，由林业主管部门审批，不需要办理建设用地审批手续，根据省市相关文件执行。探索城乡居民自有住宅或其他条件依法从事旅游经营的模式。

责任单位：县自然资源局、林业局、农业农村局。

（五）注重引进和培养人才。实施“六德工程”（注6），推出旅游人才“硬核”措施。完善旅游专家智库，引进旅游人才或专家到我县驻点、开展工作。探索多种模式开展人才交流、交换、挂职等交流活动。鼓励旅游企业与旅游院校建立校企合作工作机制，组织企业到高校开展人才政策宣传和招聘。开展旅游人才专业技能培训，支持各类职业院校和培训基地开展专业技能培训，实行全县导游、讲解员常态化学习培训机制，组织旅游饭店高级技师等行业拔尖人才培养。

责任单位：县委人才办，县文旅局、人社局、教育局。

全县各机关事业单位、乡镇政府要高度重视，认真贯彻落实党中央、国务院和省市关于旅游高质量发展的部署要求，全面把握发展新机遇，以新发展理念全方位推进我县旅游业高质量跨越

发展、联动升级。积极争取多方支持，做好德化窑考古遗址公园规划设计和建设，建成德化陶瓷博物馆新馆和太平官窑、月记窑文化创意产业园，提升瓷帮古道。创新文旅开发经营与管理模式，提升瓷艺城、“淘”瓷街、中国茶具城、臻峰文创园及陶瓷大师的旅游供给品质，做优如瓷生活文创园、龙鹏（陶瓷）艺术馆，不断丰富陶瓷博物馆、中国茶具城陶瓷主题灯光秀内涵。结合“传统再造”“体验经济”“文艺展演”等元素，建设海丝文化主题街区，继续推进顺美文化生活馆、卓越陶瓷有限公司、安成瓷创产业园、陆升集团等观光工厂软硬件提质，增强游客体验感、舒适感，争创福建省金牌观光工厂和国家工业旅游示范基地。打造世遗主题陶瓷旅游线，争创各级文化和旅游产业融合示范区。

责任单位：县文旅局、工信商务局、陶瓷办，各有关乡镇。

（二）做美山水旅游。实施石牛山、九仙山景区提升工程，支持云龙谷、大龙湖、银瓶湖等旅游项目参照国家级旅游景区标准全面提升建设，推动山水旅游成形成势。石牛山景区持续以“登牛山、走牛运、做牛人”为品牌口号，以打造高品质旅游度假区为目标，每年改造提升一批旅游项目，提升老景点，策划新景观。开发景区夜间旅游产品，逐步形成石牛山景区夜间旅游模式。优化景区运营管理模式，引进专业运营公司，切实提升管理水平、提高管理效益。九仙山景区全面实施品牌战略，做好“百花迎春、21度的夏天、红枫落叶季、南方雾凇”四季主题活动，全面推进最美天空之镜等“天上仙境”项目建设，打造最美仙山文化旅游区。

优化两大龙头景区周边山水游景点的建设。强化联动发展理念，东线围绕国道 355 线、省道 310 线、县道 329 桂东线建设，深化“一清二整三美化”、美丽乡村建设，打造“美景相伴、自在悠游”最美公路，策划南埕旅游度假区项目。西线不断完善“环戴云山自驾旅游风景线”，做优旅游风景线。持续做好沿途旅游驿站、旅游风景道建设。

责任单位：县文旅局、公路分局，文旅集团，各有关乡镇。

(三) 做特乡村旅游。高标准编制德化县乡村休闲旅游发展规划，结合乡村振兴做好“三边一线一所”(注 3) 杳见地建设“微景观”，优化“星罗棋布，众星拱月”的全域旅游格局，提升乡村旅游供给品质。培育全国乡村旅游重点村、省级金牌旅游村、省级美丽休闲乡村，打造森林人家、水乡渔村等各具特色的乡村旅游项目，规划建设曾坂田园风光和美湖田园风光项目，初步形成全域化写生基地。发展创意休闲农业，打造休闲农业示范点，争创全国休闲农业重点县。提升春秋葡萄酒庄、祥山大果油茶、芹峰淮山、江山美人庄园等休闲农业园的内涵与品质。适应疫情常态化环境下，旅游行业“就近旅游、就地休闲、就时度假”的新态势，推进“德化山地生活”旅游项目，实施百顶帐篷进乡镇、进景区，打造旅游新模式、新卖点，赋能乡村振兴。规范民宿服务质量管理，统筹布局民宿发展，鼓励建设主题民宿，形成高中低档兼具、中高端为主，适合“发呆”、特色鲜明的民宿发展格局，开展精品民宿评选活动。优化乡村旅游环境，配套乡村旅游公共

质量。

责任单位：县文旅局，各有关乡镇。

八、合力做好各项保障措施

(一) 加强组织领导。充实依托党政统筹的县旅游发展委员会暨全域旅游发展领导小组，加强领导小组对全域旅游发展的领导作用，定期研究旅游发展重大事项，整体谋划、统筹推进全县旅游业高质量发展工作。加强对全域旅游发展的考核评估，作为涉旅部门、各乡镇领导班子和干部实绩考核的重要依据。

责任单位：县委办、政府办、效能办、文旅局。

(二) 加大财政支持。进一步加大财政对旅游业发展的投入。对于资源依赖度强、产业能级高、民意呼声好的项目，由政府主导投资，把好的资源留在德化。及时修订《德化县关于加快推进旅游业高质量发展的奖励措施》，对旅游产品建设和品牌营销成效显著的，给予政策优惠或专项奖补，对创新体制机制，招大引强成效显著的，实行专项奖励。

责任单位：县财政局、文旅局，文旅集团。

(三) 创新金融服务。建立乡村旅游以及旅游公共类项目的政府贷款贴息政策；鼓励金融机构主动对接全域旅游，为乡村旅游以及旅游公共类项目政府贷款贴息或金融机构提供金融服务，拓宽旅游投融资渠道，增强旅游开发的资金保障。支持商业银行对重大文旅项目实行“一事一议”，合法合规为文旅项目提供长周期、低成本资金支持。

养等方面培训，组织旅游从业人员参加技能比赛，着力提高旅游从业人员整体素质。

责任单位：县文旅局，各有关乡镇。

（三）营造体验空间。利用人丰富的感官体验和思维因素，营造一种沉浸性的氛围，聚合受众的注意力，强化休闲体验空间打造，发展文创体验旅游。支持德化窑考古遗址公园、德化国际瓷艺城、德化陶瓷博物馆新馆、德化万达广场、中国茶具城、顺美陶瓷文化世界等场馆向场景化、体验式、互动式、综合型消费场所转型。

责任单位：县文旅局，文旅集团，各有关乡镇。

（四）维护安全秩序。树牢安全发展理念，强化底线思维和红线意识，加强对文旅部门安全生产监督管理事项及安全生产支持保障事项进行梳理，完善涉旅企业安全教育、安全警示提醒、安全防护等设施，扎实推进文旅系统安全生产整体水平明显提高。制定实施《德化县文旅行业安全生产标准化提升专项行动方案》，进一步完善“1+3+N”（注4）综合执法体制机制，形成旅游执法监督合力，加强对涉旅企业疫情防控和安全情况的检查，整治全县旅游市场。积极开展线上线下执法培训，合力提升执法能力，进一步规范旅游市场秩序，做好“五心”（注5）保障，让游客在德化安心游、安心住，着力提升德化旅游品牌形象。充分运用“12345”政府服务热线以及手机APP、咨询中心等多种手段，加强旅游消费投诉举报处理和旅游市场监管，持续提高旅游服务

服务“八小工程”。

责任单位：县文旅局、公安局、自然资源局、农业农村局、住建局、市场监管局、消防救援大队，各有关乡镇。

（四）做响节事旅游。开展“引客入德”活动，每年策划一场全域旅游推介活动，做到“月月有宣传，季季有热点”。做好“5.19”中国旅游日宣传活动，举办高山音乐节、露营生活节。争取承办一至两项定期省际主题体育赛事，形成“体育+旅游”特色项目。探索“政府+企业”节事运营模式，继续做好陶瓷文化旅游节事活动，培育陶瓷文化节事品牌，办好“中国白”国际陶瓷艺术大奖赛、中国（德化）国际陶瓷产业博览会、德化“中国白”中国传统陶瓷艺术双年展、德化陶瓷艺术文化节、“何朝宗杯”中国（德化）陶瓷工业设计大赛活动。支持乡镇举办旅游节庆活动，继续提升李溪耕牛节、淮山文化节、生姜文化节、古樟民俗文化节、丁荣银杏文化节、上涌梨花节、曾坂大地艺术节。支持企业和社会组织策办或参加各类旅游交易会、展览会、博览会和文化旅游节事活动，策办景区年货节、花朝节、烟火节等。

责任单位：县文旅局、工信商务局、陶瓷办，各有关乡镇。

（五）拓展研学旅游。依托世界文化遗产、自然保护区、森林公园、地质公园、观光工厂、特色农业园、红色教育场馆（所）、非物质文化遗产展示场所等，丰富研学内容与业态，相继打造一批主题鲜明、体验丰富、安全适宜的研学旅行基地，拓展研学内容与业态，打造若干研学旅行精品线路。有效串联石牛山景区与

省委旧址、毛票故居（岐山堂）红色研学点，加快罗浪故居、戴云纵队南斗战斗遗址、中共德化支部旧址等红色旅游资源开发，丰富红色旅游教育形式和内容，增强红色旅游参与体验，并与周边生态旅游景区串联，推出一批红色旅游教育与党群团建线路或“绿色生态+红色教育”旅游线路。推进德化瓷烧制技艺、纸狮、“敬密神”、三通鼓、山歌、制香等非物质文化遗产数字化保护及旅游活化利用，形成德化非遗研学旅行产品。

责任单位：县文旅局、教育局，各有关乡镇。

（六）做全要素配套。突破“圈山占水收门票”的传统模式，逐步向“小门票大消费”方向转变，完善“吃住行游购娱”六要素，推动门票经济向产业经济转型升级。提升瓷谷仙境、臻峰美食城、宝美美食街和水口药膳养生美食文旅内涵和服务品质，打造一批主客共享的德化乡土菜旗舰店、特色小吃品牌店、乡村游餐饮名店。在城关规划建设特色美食街区，集聚“名菜、名小吃、名厨、名店、名宴”，打造舌尖上的德化盛宴，让美食成为旅游新亮点。引进高端品牌连锁酒店，力争培育一家五星级酒店，指导乡镇主题民宿、精品民宿建设。探讨农村客运与乡村游公交线路有效结合，解决散客出行难的问题。提升、更新和完善旅游景（区）点标识标牌设置。引导陶瓷生产企业开展陶瓷文创商品研发，定期举办伴手礼大赛。编排一台瓷都特色文艺节目，策划“世界瓷都·自在德化”文化舞台大戏。

责任单位：县文旅局、工信商务局、住建局、交通局、陶瓷

责任单位：县委宣传部，县文旅局、工信商务局、融媒体中心，文旅集团，各有关乡镇。

七、努力增强旅游消费体验

（一）完善交通网络。积极构建“外畅内通”的旅游交通网络，依托兴泉铁路德化站（盖德）、泉三高速、厦沙高速、政永高速（永泰嵩口-德化段）等外部交通，重点推进环戴云公路（桂阳-水口二级路）、省道310德化碗坑至龙门滩（二级路）、蕉溪-李溪“白改黑”以及水口镇、杨梅乡全域旅游“四好农村路”改造建设，提升全域旅游可达性、便捷性。进一步完善国道355线、省道310线、省道215线及环戴云山（桂阳-水口）公路沿线观景台、旅游驿站、旅游交通标识、特色游览步道、停车位、旅游厕所、环境解说等配套设施。增加旅游景区内交通工具的多样性和体验感。适时开通城关至4A级旅游景区旅游专线，同时覆盖到3A级旅游景区。

责任单位：县交通局、文旅局、城管局、泉州市公路事业发展中心德化分中心，各有关乡镇。

（二）提高服务品质。强化“以人为本”的服务理念，推进旅游景区开展无障碍设施、母婴设施、医疗救援设施、第三卫生间全覆盖，增强共融性设计和人文关怀，积极完善旅游基础设施，全面提升旅游公共服务水平。加快建设曾坂精品民宿和佛岭民宿群，打造一批乡村民宿集聚区。大力倡导开展文旅企业人性化、精细化温馨服务，持续对旅游从业人员礼仪、沟通能力、文化素

游与公安、交通、气象等部门的相关信息数据融合，提升智能化旅游服务管理效能，为游客提供全方位一站式旅游服务。引导旅游资源优化配置，发挥其智慧营销、产业监测、应急指挥等决策辅助功能。深化4A级以上旅游景区和四星级及以上酒店智慧旅游建设，实现全县A级旅游景区分时段预约、在线预订、流量监测等功能。推进旅游智慧化基础设施数字化工程，推动识别系统和物联网智能化改造升级，实施无人化、非接触式普及与应用，推广刷脸入区、扫码识景等前沿技术，提升智能化旅游服务管理效能。推动文旅“新基建”建设，大力发展移动多媒体、虚拟会展、智慧文创等文化科技融合的新业态，试点建设基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文旅消费新内容和新场景。

责任单位：县文旅局、工信商务局，各有关乡镇。

(二)做好数字营销。以“世界瓷都·自在德化”品牌为统领，坚持统筹线上线下，整合政府、旅游企业和社会媒体资源，实施系统营销策略。开展以新媒体为主的全案、精准营销，用好抖音、微信、微博等新媒体平台，邀请“网红”“大V”“达人”等，全方位、多角度、趣味性地讲好德化故事。鼓励旅游景区、旅游饭店、博物馆等与互联网服务平台合作建设网上旗舰店，实现门票在线预订、旅游信息展示、会员管理、优惠券团购、文旅创意产品销售等方面功能，支持拓展“智慧+”“全媒体+”“网红+”等，推动线上线下融合、演出演播并举、直播带货同步。

办，各有关乡镇

四、着力激发市场主体活力

(一)优化营商环境。深化“放管服”改革，完善全域旅游发展联动机制，建设高效服务型政府。建立“政府+企业”协作旅游招商机制，推动企业、行业顾问、智库等参与旅游招商工作，针对旅游住宿、旅游游览、旅游娱乐、旅游购物、旅游综合服务等领域，策划面向全国知名文旅集团的旅游招商项目库，精准制定招商政策和服务举措，大力引进优质增量。建立常态化疫情防控的旅游应急预案和疫后旅游经济复苏精准措施，增强德化旅游产业的韧性，加快推进文旅经济复苏。

责任单位：县发改局、招商办、工信商务局、市场监管局、文旅局，各有关乡镇。

(二)培育示范企业。实施文旅示范企业主体培育工程，支持通过整合资源、技术创新、品牌输出、跨界经营等方式，建立现代企业制度，实行股份制改造，培育壮大一批主业突出、具有较强支撑能力和带动作用的文旅示范性企业。支持各类投资资金参与重大旅游项目开发和旅游企业规模化发展，支持国有品牌企业做大做强。

责任单位：县文旅局、国资办。

五、大力拓展旅游消费空间

(一)优化消费环境。推进德化县全域旅游集散中心和智慧旅游云服务平台建设，持续推进景区、旅游村和观光工厂的游客

中心及配套设施与服务提升。开展旅游厕所多元主体的投资建设与运营管理试点，做好全县旅游厕所在百度地图线上标注和落实“一厕一码”，推动3A级以上旅游景区第三卫生间全覆盖。进一步完善旅游交通标识系统，在车站、景区、观光工厂等区域，完善无障碍设施、母婴设施、医疗设施配置，并按照国家标准规范设置引导和解说标识。完善旅游诚信体系建设，落实守信联合激励和失信联合惩戒制度，推行旅游市场主体信用承诺制度，完善诚信信息公开评价、公示机制，强化市场退出机制，规范企业经营行为。继续完善“1+3+N”（注4）旅游综合执法体制机制，充分运用“12345”政府服务热线、手机APP、咨询中心等多种手段，加强旅游消费投诉举报处理。

责任单位：县文旅局、发改局、市场监管局，各有关乡镇。

（二）畅通消费链条。推广“旅游+购物”主题线路，鼓励旅行社做强购物游，支持外地旅行社开通直通德化的高端商旅专线，促进旅游电子商务发展。提升德化国际陶瓷艺术城、中国茶具城等大型旅游购物点的配套设施，提供便捷的支持和结算方式，实现“现场下单、物流交付”。大力宣传推广德化陶瓷和德化“三黑三黄三宝”特色农产品，培育德化地理标志品牌旅游商品专营店。推动发展主题咖啡餐吧、茶餐厅、复合型书店、沉浸式剧场以及文创体验等休闲消费业态。扶持开发德化瓷烧制技艺、竹编技艺、过饥草汤制作技艺等非物质文化遗产以及具有地方特色和文化内涵的老字号品牌等旅游商品，促进德化九仙山大众茶馆、

石牛山特色商品体验店建设发展。鼓励德化陶瓷品牌店进驻各地4A级以上旅游景区。

责任单位：县工信商务局、文旅局、自然资源局、陶瓷办，文旅集团，各有关乡镇。

（三）开拓新兴市场。积极创建夜间文旅消费集聚区、文化产业和旅游产业融合示范区，旅游休闲街区。推动瓷艺城、浚溪南岸步行休闲街、唐寨山、上涌古街、水口镇等策划精品夜游产品，举办夜间主题文旅活动，集聚多元夜间文旅消费业态。培育陶艺吧、茶餐厅、灯光秀、影剧院、咖啡馆、甜品店、美食街、小夜市、休闲书屋等夜间文旅消费业态及网红地标，提升夜间经济活力。落实带薪休假制度，支持组织开展职工疗休养、党群团建、主题实践及研学教育活动。引导德化（陶瓷）龙头企业参与“百家企业泉州品牌专区全球推广计划”，开展德化品牌“境外行”“海丝行”经贸活动，开拓“一带一路”沿线国家、地区的旅游市场。优化德化乡村旅游、文化旅游、工业旅游、生态旅游的消费体验，引导文旅企业精准对接国内外旅游市场需求，开拓旅游市场。

责任单位：县工信商务局、教育局、文旅局、陶瓷办，文旅集团，各有关乡镇。

六、强力推进数字旅游发展

（一）完善智慧旅游。结合德化“智慧城市”建设，加快建设德化智慧旅游云服务平台，完善“一码游德化”功能。推进旅