

德化县人力资源和社会保障局文件

德人社〔2026〕55号

答复类型：A

德化县人力资源和社会保障局关于德化县第十九届人大六次会议第1043号建议的答复

张学将等4位代表：

你们提出的《关于在招工点建设公共LED显示屏的建议》收悉，衷心感谢你们对我县企业用工保障和就业服务工作的关注与建言，现将有关办理情况答复如下：

德化作为世界陶瓷之都，现有陶瓷企业4500多家，从业人员超10万人，用工需求常年旺盛且呈现明显的季节性、结构性特征。长期以来，部分企业习惯于通过纸质张贴、熟人介绍等传统方式发布招工信息，确实存在信息分散、更新不及时、覆盖面有限等问题，不仅增加了企业招工成本和务工人员求职难度，也在一定程度上影响了城市市容环境。

近年来，我县高度重视就业服务数字化建设，已把推广应用泉州市“泉就业”公共就业服务平台作为主攻方向。“泉就业”平台集岗位发布、简历投递、智能匹配、政策申领、组织招聘等功能于一体，企业与求职者均可免费使用，一部手机即可实现信息实时查看、简历一键投递。截至目前，我县累计入驻平台企业 1377 家，发布岗位 9251 个，服务求职人员超 1000 人次，已逐步成为我县企业招工和劳动者求职的主渠道。同时，我县已建成 2 家零工市场、10 家零工驿站，并持续建设一批“家门口”就业服务站，积极打造“10 分钟就业服务圈”，初步形成了“线上主平台+线下服务网”的招工服务格局。

一、设置户外 LED 信息屏方面

鉴于“泉就业”平台作为全市统一的公共就业服务平台，已具备招工信息规范化、数字化、广覆盖的核心功能，能够更好地满足企业和求职者的多样化需求，而新建户外 LED 屏面临建设成本高、财政重复投入、后期维护难度大、信息更新滞后于手机端等弊端，且受场地、电力、审批、消防等因素制约，难以实现全面覆盖。经认真研究论证和综合评估，暂不新建户外 LED 信息屏，待时机条件成熟后，并结合就业服务实际需求、数字化技术发展趋势及财政承载能力，进一步评估建设户外 LED 信息屏的可行性。

二、建立企业招工信息统一收集、审核、发布机制方面

一是在充分用好“泉就业”平台的前提下，探索建立“企业自主申报—平台校验—中心审核”的闭环流程，由县人力资源服务中心明确专人对企业发布岗位的真实性、薪酬待遇等把关，确保招工信息真实、准确、有效。二是组织专题部署会，要求全县 12 家零

工市场（驿站）指导协助辖区内不熟悉操作的企业和个体工商户通过“泉就业”平台录入招工需求，初审后提交平台发布，实现全县企业招工信息的“一网统管”。三是建立招工信息动态更新机制，要求企业及时更新岗位需求和招聘进展，对过期信息自动下架，保障岗位信息的时效性。四是建立虚假信息投诉举报机制，公布投诉电话和邮箱，对经核实存在虚假招聘、恶意隐瞒用工条件等行为的企業，暂停其“泉就业”平台使用权限，切实维护求职者合法权益。

通过以上系列举措，逐步构建起规范、高效、透明的企业招工信息管理体系，为企业和求职者搭建更加可靠的供需对接桥梁，助力我县就业服务工作提质增效。

三、探索开通线上招工信息平台方面

一是在南环天桥下、城东、工业园区等务工人员集聚区域，依托已建成的零工市场（驿站）、家门口就业服务站等场所，部署“泉就业”平台线下服务点，并安排专人指导务工人员使用平台进行求职登记和岗位查询，丰富平台应用场景。二是制作“泉就业”平台使用指南和二维码海报，在企业、社区、车站、超市等人员密集场所张贴发放，既方便求职者扫码获取招工信息，又宣传平台的便捷性和实用性，扩大平台的社会影响力和覆盖面。三是通过微信公众号、微信群、超级短信等平台，向失业金领取人员、离校未就业高校毕业生、就业困难人员等群体定期推送“泉就业”平台上的优质岗位信息，有效提升平台使用效能。四是组织开展“泉就业”平台操作培训，邀请平台技术人员现场讲解岗位发布、简历筛选、智能匹配等功能的使用技巧，帮助企业熟悉平台操作

流程，提升线上招工效率。**五是**针对陶瓷产业用工特点，在“泉就业”平台定期举办各类线上线下专场招聘和直播带岗活动，不断丰富“泉就业”应用场景，持续扩大平台传播覆盖与匹配效率，实现线上线下同频共振、信息一秒直达的高效就业服务。

最后，再次感谢你们对我县就业工作的宝贵意见和建议。我们将持续优化就业服务，充分用好“泉就业”平台，不断提升招工就业对接效率，为我县经济社会高质量发展提供有力的用工保障。

县人社局分管领导：赖永发

经办人员：林恩茂

联系电话：27275151


德化县人力资源和社会保障局
2026年6月9日

（此件主动公开）

抄送：县人大常委会代表工委，县政府督查室，上涌镇人大主席团。

德化县人力资源和社会保障局办公室

2026年6月9日印发
