

德化县人力资源和社会保障局 德化县工业和信息化和商务局 文件

德人社〔2026〕36号

德化县人力资源和社会保障局 德化县工业信 息化和商务局关于举办全县机关事业单位 跨境电商人才专题培训班的通知

各乡镇人民政府，县直相关单位：

为抢抓跨境电商发展机遇，推动德化陶瓷产业提质升级、品牌出海，提升机关干部对跨境电商的认知水平、政策运用能力和企业服务效能，进一步明晰岗位职责、守牢合规底线、精准落实惠企政策，更好地统筹推进陶瓷等特色产业跨境电商发展。根据吴县长在市内外贸总指挥部工作座谈会上的批示要求，县人社局、工信商务局拟联合举办机关事业单位跨境电商人才专题培训班。现将有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：德化县人力资源和社会保障局

德化县工业信息化和商务局

承办单位：泉州职业技术大学

二、培训安排

1.培训时间：4月27日-4月28日

2.培训地点：泉州职业技术大学（A301报告厅）

3.参训对象：各乡镇，县直相关部门（发改局、工信商务局、科技局、财政局、人社局、农业农村局、文旅局、市监局、招商办、陶瓷发展中心），城建集团、文旅集团、德化职业技术学校分管领导、业务经办人员，共62人。

三、培训方式

参观学习、专题讲座、案例分析、互动交流

四、相关要求

1.请各单位于4月17日前将《参训人员回执表》盖章后扫描件和电子版同步发送至县人社局政务内网邮箱：rsj@dehua.gov.cn。

2.参训人员要严格遵守培训纪律，全程参训，不得无故缺席、迟到早退。

3.本次培训由人社局统一安排车辆（德化-晋江），食宿及培训费用共计每人1000元，由参训学员自行开票回单位报销。

五、联系方式

县人社局职建股：0595-23510010 联系人：温甲森

县工信商务局电商办：0595-23522778 联系人：孙义阳

附件：1.参训人员回执表

2.课程内容

德化县人力资源和社会保障局



(此件主动公开)

德化县工业和信息化商务局

2026年4月15日



附件 1

参训人员回执表

报送单位:

序号	姓名	职务	手机号码	备注

经办人:

联系电话:

附件 2

课程内容

时间	培训专题	课程内容简介	地点
4月27日(周一) 10:00	10点抵达泉州	职业技术学院大学(晋江校区)报到	学术交流中心大堂
4月27日(周一) 10:00-10:30	开班仪式	全体成员	A301 报告厅
4月27日(周一) 10:30-12:00	模块一：认知篇——重新定义“卖全球” 培训主题： 《从“柜子”到“包裹”：跨境电商新业态与德化陶瓷的突围战》	德化陶瓷过去依赖广交会接单的“舒适区”正被打破，中间商抽成、贴牌无定价权以及小单快反能力不足导致企业利润日益微薄，这就迫使我们必须将目光投向跨境电商这一“生死存亡的第二增长曲线”。与传统“集装箱大宗出口”不同，如今的跨境电商已衍生出 B2B（如阿里国际站）、B2C（如亚马逊、Temu）及社交电商（如 TikTok）等多元模式，以“小包直邮+海外仓前置”的方式将货物直连海外消费者，彻底重构了底层的物流、资金流与信息流。面对这种根本性的变化，德化绝不能沦为国内低价内卷的牺牲品，而应依托世界级产业集群、柔性制造及非遗文化 IP 等本土优势，借势完成从“卖单品杯子”到“卖家居生活方式”、从“代工白牌”到“出海品牌（DTC）”的华丽转身，真正将跨境电商作为产业破局的必由之路。	A301 报告厅
4月27日(周一) 12:00-14:00	午餐/午休		国际餐厅
4月27日(周一) 14:00-17:10	模块二：外出参观学习 重点考察跨境电商全产业链运营、数字化供应链管理、品牌孵化、平台实操及产业集群服务模式的先进经验与落地案例，同步深度感悟“晋江经验”的时代内涵与实践伟力。	1. 晋江体验馆（14:00-15:10） 感悟习近平总书记七下晋江总结提出“晋江经验”的思想伟力，系统学习“晋江经验”从县域经济发展实践中提炼形成、引领晋江数十年高质量发展奋斗历程与核心要义，深刻领会“晋江经验”对民营经济发展、产业转型升级、县域现代化建设的重要指导意义。 2.“晋江优品”全球购（15:40-16:30） “晋江优品”全球购一站式服务平台是福建省晋江产业发展投资集团与福建陆地港集团联手打造的一站式出海服务平台，以“线下展厅+线上社媒+电商平台+外综服务平台+海外仓”的出海服务模式，为晋江企业提供全链条全渠道服务，全力推动晋江产业抱团走出去、稳订单、拓市场。	晋江市

时间	培训专题	课程内容简介	地点
4月27日(周一) 17:35-19:00	晚餐		国际餐厅
4月28日(周二) 08:30-10:00	模块三：协同篇——跨部门的“交响乐” 培训主题： 《跨境电商政务服务体系与部门协同》	发展跨境电商绝非某个部门的“独角戏”，而是需要全县各级各部门精准“对号入座”、协同发力。在具体分工上，工信商务局做好顶层规划、政策出台与园区建设；海关要聚焦陶瓷易碎品特性优化通关查验；税务局要通过无票免税、退税提速等手段打通阳光化收结汇通道，消除企业合规顾虑；市场监管部门则要紧盯侵权重灾区，强化专利保护与海外维权指导；人行及金融监管部门需引导金融机构创新专属信贷产品；各乡镇更要发挥触角作用，兜底做好潜力企业摸排与闲置厂房改造等要素保障。为了让这些分散的职能形成合力，必须以“德化县跨境电商公共服务平台”为切入点，打通数据壁垒，构建“一站式”服务闭环。在实际运作中，我们将通过拆解一家陶瓷企业从接单、生产、报关到退税、结汇的全流程真实案例，清晰界定各部门在哪个关键节点精准介入，真正在产业出海中实现“无事不扰、有求必应”的高效政务协同。	A301 报告厅
4月28日(周二) 10:20-12:00	模块四：落地篇——结合本职抓推进 培训主题： 《抓大育小建生态：乡镇与职能部门推动产业出海的实操抓手》	推动跨境电商落地，既考验“一把手”与分管领导的战略部署能力，也检验具体经办人员的战术推进水平。在顶层部署上，领导层需打好“三张牌”：一是“引龙头”，精准招引阿里、Temu等主流平台在德化设立服务中心或选品中心；二是“建载体”，盘活乡镇闲置厂房打造“前店后仓”的跨境电商产业园；三是“造氛围”，通过策划出海峰会、创业大赛等活动做大产业声量。而在一线推进上，经办人员则要当好“服务员”：首先要运用梯队培育法，精准识别有供应链优势但不懂线上的“种子企业”并建立培育库；其次要积极组织供需对接会，巧妙搭桥让深圳、杭州的跨境大卖来卖德化的货；最后要破解人才错位难题，通过深化职业院校校企合作，把懂外语和电商的年轻人真正留在德化，打通产业出海的“最后一公里”。	A301 报告厅
4月28日(周二) 12:00-14:30	午餐/午休		国际餐厅

时间	培训专题	课程内容简介	地点
4月28日(周二) 14:30-16:20	模块五: 风控与政策篇——守底线与给养料 培训主题: 《在合规中行稳致远 以政策赋能产业发展》	在推动产业出海的进程中，政府必须扮演好“踩刹车”与“加满油”的双重角色。在风险防范端，要重点扫清三大雷区：针对德化陶瓷频发的海外侵权痛点，建立知识产权预审机制规避IP风险；警惕刷单骗补与地下钱庄，引导企业通过“9710/9810”海关监管代码实现税务合规与阳光化出口；同时联合市场监管部门对欧美铅镉溶出量等严苛安全标准进行提前预警，防范产品安全与舆情风险。在政策落地端，决不能让好政策“躺在抽屉里”，一方面要当好“翻译器”，将省市级文件转化为企业能听懂的政策申领“白话”；另一方面要优化政务流程，推动“简申快享”甚至“免申即享”，真正实现从“企业找政策”到“政策找企业”的跨越。此外，还要善用“考核指挥棒”，建议县委县政府将9710出口额、海外仓建设等关键指标科学纳入乡镇与部门的年度绩效考评，以考核倒逼服务落实，护航德化陶瓷安全、高效地扬帆出海。	A301 报告厅
4月28日(周二) 16:30 之后	返程	全体成员	

