

德化县公安局

德公复〔2026〕61号

答复类型：A类

关于德化县政协十一届五次会议 第26131号委员提案办理情况的答复

江雅华、王晓玲、赖剑非、赖露晶委员：

您们提出的《关于进一步加强老年人防骗工作的建议》已收悉。我局高度重视，会同县市场监督管理局、卫健局深入研究，强化措施，现将办理情况答复如下：

近年来，针对涉老诈骗案件高发态势，我局坚持以人民为中心的发展思想，聚焦老年群体财产安全、身心健康和合法权益保障，常态化推进涉老诈骗专项整治、行业乱象治理、反诈宣传引导等工作，取得阶段性成效。

一、健全联动执法机制，构建全链条闭环监管

针对涉老诈骗隐蔽性强、跨领域、跨行业特点，强化多部门协同治理。**一是深化联合执法。**建立公安、市场监管、卫健部门常态化会商、联合巡查、线索移送、联合处置机制，整合执法力量、共享监管数据，将城乡保健品门店、养老体验中心、健康讲座会场等涉老场所纳入重点监管名录，实现监管无死角。**二是从严惩处违法。**重点打击以“健康讲座”“免费体验”“专家义诊”为名虚假宣传普通食品、保健品功效的违法行为，对情节恶劣的依法吊销营业执照并追究刑事责任。2026年以来，联合检查涉老经营场所20余家次。**三是整治重点领域。**开展养老诈骗、保健品市场乱象专项整治，严打以“免费体检、健康讲座”为幌子的套路营销，斩断涉老诈骗黑色产业链。

二、规范行业经营秩序，完善标准化治理体系

从行业监管源头入手，针对保健品、康养服务、健康宣传等重点领域，完善经营规范、堵塞监管漏洞，遏制涉老诈骗滋生。**一是细化行业准则。**市场监管部门牵头制定涉老行业负面清单，明确禁止夸大产品功效、虚假疾病治疗宣传、情感捆绑营销等违规行为，杜绝模糊宣传。**二是严管广告宣传。**强化电视、短视频、社区海报等渠道广告审查，叫停“包治百病”“延年益寿”等虚假违法广告，净化宣传环境。**三是规范健康服务。**卫健部门加强基层医疗机构、康养机构监管，严禁医护人员参与保健品营销，规范健康科普、义诊服务流程。今年以来，排查养老服务机构5家次。

三、创新精准宣传模式，织密立体化反诈网络

针对老年人信息接收慢、防范和识别能力不足、高危群体集

中的特点，结合其认知习惯，构建线上线下结合、覆盖全民与重点人群、家庭与社区联动的宣传体系。**一是线下全域宣传。**依托乡镇、社区、老年服务中心等基层阵地，常态化开展“反诈防骗进社区、进乡村、进养老院”活动，通过案例讲解、情景模拟等通俗化形式提升宣传效果。**二是线上精准推送。**制作反诈短视频、图文推文、警示动漫等适老化宣传素材，通过微信公众号、社区微信群等渠道定向推送，覆盖老年群体及家属。**三是盯紧高危群体。**建立独居、空巢、高龄等易受骗老人台账，组织网格员、志愿者开展“一对一”上门宣讲，同步向子女推送反诈知识，构建家庭联动防护机制。

四、优化维权便民渠道，搭建高效化服务机制

坚持便民利民原则，畅通线索举报、投诉维权、问题处置全链条渠道。**一是畅通举报途径。**整合 12315、110、政务服务热线等渠道，支持群众随时举报涉老诈骗线索，降低维权门槛。**二是快速处置反馈。**对涉老投诉实行“接诉即办、专班核查、限时办结”，确保问题第一时间核实、查处、反馈，挽回群众损失。**三是强化基层排查。**指导乡镇、社区常态化开展涉老经营点位、风险隐患排查，动态掌握反诈宣传成效及漏洞。

五、深化暖心关爱服务，筑牢全方位情感防线

我局以反诈防骗与情感关爱双管齐下，创新推行“三色画像、四力协同、五服临门”护老模式，通过精准服务与暖心关怀，从源头减少诈骗机会。**一是强化家庭责任。**通过社区宣讲、家风教育等引导子女履行赡养责任，及时劝阻非理性消费、疑似被骗行

为。**二是建立联动机制。**建立“公安+村社+亲属”联动机制，明确派出所负责安全防范、村社侧重生活关爱、亲属做好亲情陪伴，实现资源互补、守护同向。**三是优化反诈服务。**将反诈宣传融入义诊、文体、慰问等服务，同步普及防骗知识，减少因情感缺失被不法分子利用的风险。

下一步，我局将进一步细化部门职责、健全联动机制、完善监管制度，常态化推进联合执法、专项整治、线索共享等重点工作，补齐工作短板、提升治理效能，以更高标准、更实举措持续推进涉老反诈工作，全力守护老年人财产安全和身心健康，为构建平安和谐社会贡献力量。

分管领导：郑福利

经 办 人：林诗答

联系电话：0595-23562061

德化县公安局

2026 年 7 月 29 日

（此件主动公开）

抄送：县政协提案与文史办，县政府督查室，本局领导，存档。

德化县公安局办公室

2026 年 7 月 29 日印发

