

德化县农业农村局文件

德农函〔2026〕66号

答复类型：A

关于德化县政协十一届五次会议提案 第26041号建议的答复

陈利忠委员：

你提出的《关于德化县黑鸡产业化发展建议》（县政协十一届五次会议第26041号）已收悉，感谢您对我县德化黑鸡产业发展的关注与支持。结合相关部门职能，现将有关建议答复如下：

一、关于强化种源与养殖升级的建议

我县坚持把种源质量提升和养殖模式优化作为德化黑鸡产业转型升级的关键环节，着力构建从种质创新到规范养殖的全链条支撑体系。一是种源保护与创新基础不断夯实。自2022年3月起，在全县范围内收集“白羽”德化黑鸡，并启动提纯选育工

作，累计完成 3 个世代选育。2025 年 11 月，白羽系新品系完成 3 个世代选育，并通过专家验收，为后续优质配套系培育奠定了扎实的种质基础。目前，我县已建成省级保种场 1 家、备份保种场 1 家及县级扩繁场 1 家，形成了较为完善的“保种+备份+扩繁”种源安全保障体系。现有保种核心群存栏种鸡 192 个家系，涵盖黑冠、红冠、白羽三个品系，扩繁场存栏种鸡 2000 多羽，年供苗能力达 100 多万羽。

二是推广标准化与生态放养融合模式。结合我县山地生态条件，依托省级现代农业产业园项目，引导养殖主体建设标准化鸡舍，累计建成标准化养殖场 5 家，同时推行“舍内育雏+林下放养”等生态养殖模式，实现环境友好与品质提升的双重目标。

三是壮大基地产能与供给保障。持续培育壮大省、市级城市副食品调控基地，现有省级基地 7 家、市级基地 4 家，其中德化县戴云黑鸡养殖有限公司、德化县戴云农家农民专业合作社 2 家黑鸡养殖企业纳入省级肉禽调控基地管理，形成稳定产能供给。联动基地完善生产配套设施，组织基地申报无公害“菜篮子”项目补助，为德化黑鸡全产业链发展筑牢源头生产保障。

四是健全质量管控体系。依托德化黑鸡产业合作社搭建全程质量追溯平台，并在全省首创为 50 日龄以上德化黑鸡套上地理标志的鸡脚环，详细记录出壳、防疫和销售日期，通过专属溯源二维码，可查询种苗供应、孵化养殖、防疫用药、出栏销售全流程信息，真正做到“生产有记录、信息可查询、流向可追踪、责任可追究、产品可追回、质量可追溯”，近三年质量安全抽检合格率均达 100%。

二、关于延伸加工链条的建议

我县聚焦精深加工短板，多措并举推动德化黑鸡产业从初级产品销售向高附加值产品开发转型，着力降低对传统活禽及初加工产品的依赖。一是**加工基地投产运营，新品研发取得突破**。2025年，依托省级现代农业产业园项目，德化益家农业有限公司投资1720万元建成年可加工200吨的德化黑鸡加工厂，并同步配套建设美食品鉴中心。通过挖掘本地生态、美食及中医药资源，已成功开发黑鸡冻、熟卤黑鸡等特色美食产品，初步实现由原料输出向预制菜、卤制品等精深加工领域的拓展。二是**全产业链平台落地运行，供应链体系逐步完善**。2025年，我县成功引进“瓷都鲜生”项目，立足德化“世界瓷都”生态优势，着力打造集加工、冷链、仓储、物流、销售于一体的高端农副产品全产业链平台。该平台预计2026年9月建成并投入运营，有效整合了县域内特色农产品资源，实现了德化黑鸡等产品的标准化加工、专业化仓储、冷链化配送和品牌化销售，初步构建起从产地到餐桌的全程供应链体系。三是**政策引导持续加力，加工企业发展环境优化**。2026年，县农业农村局、林业局、财政局、工信商务局四部门联合出台《关于培育发展现代特色农林产业链的若干措施》，明确对特色农产品产地冷藏保鲜、初加工、精深加工及综合利用加工提升项目给予资金补助，按不超过项目设施设备总投资金额40%给予奖励，单个主体最高不超过150万元，为企业扩大加工规模、开发高附加值产品提供了有力政策支撑。在上述措施推动下，德化黑鸡精深加工能力稳步增强，预制菜、卤制品等产品品

类不断丰富，初级产品依赖程度逐步降低，产业链条持续延伸，产业发展后劲进一步夯实。

三、关于深化品牌与市场拓展的建议

我县围绕德化黑鸡地理标志品牌建设，统筹线上线下渠道，突出产品核心卖点，持续提升品牌影响力和市场竞争力。**一是强化品牌定位，突出核心卖点。**依托“德化黑鸡”国家地理标志保护产品优势，在各类宣传推广中重点突出“生态养殖、黑色素高、肉质鲜美”等核心价值。通过展会、媒体合作、产品包装等多种形式，统一品牌形象，持续强化消费者对德化黑鸡品质特征的认知。近年来，积极组织企业参加部、省级农业展会年均10次以上，荣获乡村发展推介品牌等多项荣誉，品牌影响力稳步提升。**二是拓展线上线下融合营销网络。**线下方面，推动德化黑鸡系列产品进驻永辉、盒马鲜生等大型连锁商超，不断拓宽流通渠道。线上方面，全面布局抖音、淘宝等电商平台，深耕直播带货、社区团购等新业态，年线上销售额突破5000万元。初步构建起“线下商超布局+线上平台发力”的立体营销体系。**三是以特色活动赋能文旅融合，提升品牌价值。**2025年以来，先后举办“德化黑鸡杯”烹饪技能大赛、美食新品发布会、首届德化黑鸡趣味运动会等系列活动。其中，烹饪大赛推动药膳养生、生态菜肴标准化发展；美食发布会推出黑鸡冻、熟卤黑鸡等18道新品，并借助德化白瓷专属器皿诠释“瓷都黑鸡”的舌尖美学；趣味运动会联动地理标志IP与非遗文化，吸引上千名村民和游客参与，有效激活乡村文旅消费，显著提升了品牌知名度。

四、关于加大政策精准扶持的建议

我县坚持以财政资金撬动、政策集成优化为抓手，持续提升德化黑鸡产业扶持的精准度和覆盖面。一是**建立长期稳定的财政奖补机制**。自 2016 年起，县财政持续将地方特色品种保护、基地建设、品牌培育、营销推广等纳入乡村振兴农林产业发展项目扶持范围，累计对德化黑鸡种质资源保护企业奖补 12 家次 111 万元，对养殖企业（户）奖补 160 家次 427.7 万元。同时，积极争取省级保种资金 140 万元、市级资金 38 万元，为产业发展提供了有力支撑。二是**出台专项精准扶持政策**。2026 年，县农业农村局、林业局、财政局、工信商务局四部门联合印发《关于培育发展现代特色农林产业链的若干措施》，进一步聚焦德化黑鸡全产业链发展。该措施从保种选育、扩繁哺育、规模养殖、新品种培养等方面给予专项补助，补助资金达 100 万元，有效提升了政策对规模养殖、加工设施升级、品牌认证等环节的精准支持力度。同时，指导戴云黑鸡等调控基地申报市级“菜篮子”补助、生猪活体储备补贴，近三年累计推动 6 家种养基地争取专项补助资金 50 多万元，覆盖育种、养殖、加工设施等链条，切实缓解了企业扩容资金压力。三是**完善养殖保险与风险保障体系**。2024 年起，我县将德化黑鸡纳入我县政策性保险补贴范围，累计承保德化黑鸡超 4 万羽，保费超 12 万元，有效降低了养殖户因疫病、自然灾害等造成的损失风险。

五、下一步工作计划

下一步，我县将重点围绕以下几方面持续发力：一是持续加

大养殖创新投入，积极与福建农职院开展校地共建“福农小院”项目，探索德化黑鸡育雏阶段减抗养殖模式，推动德化黑鸡产业向“种源可控、养殖规范、品质稳定”的高质量发展方向稳步迈进。**二是**继续依托现有加工基地和“瓷都鲜生”平台，引导企业加大研发投入，拓展药膳、即食休闲食品等高附加值产品，推动德化黑鸡加工产业向更高质量迈进。**三是**深化“生态养殖+黑色素高+肉质鲜美”的核心卖点，完善线上线下融合营销体系，推动德化黑鸡从区域品牌向全国知名品牌迈进。**四是**持续整合财政资金和上级项目支持，进一步加大对德化黑鸡产业各环节的奖补力度，扩大政策性养殖保险覆盖面，逐步提高承保规模和风险保障，加强惠企惠农政策宣传和申报指导，推动德化黑鸡全产业链高质量发展。

分管领导：刘正灼

经办人员：张文木

联系电话：23552753

（此件主动公开）



抄送：县政协提案与文史办，县政府督查室，存档。

德化县农业农村局办公室

2026年8月25日印发
