

德化县农业农村局文件

德农函〔2025〕53号

答复类型：A

关于德化县政协十一届四次会议 第25019号提案的答复

陈能玺等3位委员：

您们提出的《关于加快发展德化特色美食产业的建议》已收悉，非常感谢您们对我县特色美食产业工作的关心与支持，经认真研究，现就涉及我局职能的部分答复如下：

近年来，我局以品牌建设为引领，以特色产业为根基，累计培育国家农产品地理标志登记认证8个、全国名特优新农产品14个、特质农产品8个、省市知名农产品品牌9个。

一、强化质量根基，筑牢产业发展生命线。一是标准引领夯根基。建立生产标准联动机制，制定《戴云山羊品种保护技术规

范》等地方标准 3 项和《德化黑兔》企业标准，推动 2 家经营主体通过国家良好农业规范（GAP）认证，创建标准化示范基地 18 个。二是构建监管闭环。推动全县 418 家生产主体纳入并行系统监管，严格落实产地检测、企业送检和监督抽检机制，确保品牌产品生产全程可查询、可追溯、质量安全有保障，全县农产品质量合格率 100%， “一品一码”可追溯覆盖率 81%。三是打造“德化农优”区域公用品牌。以“瓷光山色、绿韵农优”等地域特色为主题，匠心打造“德化农优”区域公用品牌、完成商标注册，覆盖品类 25 种。出台《“德化农优”品牌标识管理工作方案（试行）》，明确标识使用范围、授权流程及监管机制，严格审核授权 30 家经营主体使用“德化农优”标识，覆盖德化“三黑”、德化梨、德化淮山、大铭生姜、上涌大米等 18 类特色农产品。

二、以赛促创，提升产品价值与竞争力。一是整合资源，打造特色“瓷都盛宴”。聚焦“三黑三黄三宝”等特色农产品，积极研创药膳养生、生态菜肴、民俗餐饮等特色美食。整合德化烹饪家协会、星级酒店、特色餐馆等资源，依托精致陶瓷器皿与丰富生态食材，配合相关部门成功推出 17 道独具德化特色的“地标”美食，形成“瓷都盛宴”，着力塑造“德化乡味”品牌。二是举办技能大赛，激发产业创新活力。联合文旅局、人社局、工信商务局、教育局等部门举办“德化黑鸡杯”创新菜烹饪技能大赛。大赛汇聚烹饪精英，通过研发新做法、创作新菜品，赋予传统特色农产品现代生命力，深度诠释“一县一桌菜·德化篇”的

生态饮食理念。通过搭建“以赛促产”平台，创新性地将德化黑鸡与陶瓷餐具进行创意组合，在烹饪中演绎“瓷食同源”的美学意境，助力乡村振兴与文旅产业深度融合。

下一步，我们将充分吸纳您们的宝贵建议，持续优化工作举措，与相关部门做好政策协同，在质量安全保障、特色品牌打造、创新菜品研发、产业配套、典型培育等方面持续加力，为推动我县特色美食产业加快发展注入新的动能。

再次感谢您们对我们工作的支持和关注，欢迎继续对我们工作提出宝贵意见和建议。

主办单位：德化县农业农村局

分管领导：林富杰

经办人员：曾丽婉

联系电话：23597101



（此件主动公开）

抄送：县政协提案与文史办，县政府督查室，存档。

德化县农业农村局办公室

2025年8月1日印发