

德化县知识产权工作领导小组办公室文件

删除[徐登山]:

德知办〔2023〕1号

德化县知识产权工作领导小组办公室关于印发 德化县“十四五”知识产权发展规划的通知

各乡镇人民政府、县直有关单位:

《德化县“十四五”知识产权发展规划》已经县政府研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。

德化县知识产权工作领导小组办公室

2023年1月30日

设置格式[叶朝花]: 行距: 固定值 28 磅

设置格式[叶朝花]: 缩进: 首行缩进: 2 字符, 行距: 固定值 28 磅

设置格式[叶朝花]: 行距: 固定值 28 磅

设置格式[叶朝花]: 行距: 固定值 28 磅

德化县“十四五”知识产权发展规划

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。为全面贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》关于建设知识产权强国、强化知识产权保护的战略部署，根据《泉州市知识产权工作领导小组关于印发泉州市“十四五”知识产权发展专项规划的通知》（泉知领〔2021〕1号）、《德化县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《德化县人民政府关于促进知识产权高质量发展的若干措施》（德政〔2022〕11号）等文件的具体要求，结合德化县实际制定本发展规划，以期推动德化县知识产权高质量发展，全面提升知识产权创造、保护、运用、管理和服务能力。

一、规划背景

（一）十三五期间知识产权保护取得的成绩

陶瓷产业是德化县的经济支柱产业。“十三五”时期，德化县对标习近平总书记关于知识产权的重要指示论述，坚决落实省、市上级关于知识产权的决策部署，主动适应新常态，积极应对困难挑战，面对经济下行，尤其是新冠疫情的严重冲击，大力实施陶瓷产业跨越发展五年行动计划。在此期间，陶瓷产业创新发展，知识产权方面取得了显著成绩：全县专利申请量 11131 件，其中发明专利 1107 件，实用新型专利 6958 件，外观设计专利 3066

件；专利授权量 7328 件，其中发明专利 342 件，实用新型专利 4357 件，外观设计专利 2629 件；每万人发明专利拥有量 12.26 件；全县商标国内申请量 11990 件，商标国内注册量 9603 件，全县有效国内商标总量达到 25015 件，新增马德里商标国际注册 53 件，全县有效马德里商标国际注册 97 件；地理标志 8 件；2011 年以来，版权登记累计达 23.34 万件，连续位居全省各县市区首位。

德化陶瓷早在宋元时期就成为“海上丝绸之路”的重要出口商品，被誉为“中国白的故乡、瓷艺术的摇篮”，“德化瓷烧制技艺”列入国家首批非物质文化遗产保护名录。以陶瓷产业为核心，扩大了就业，有效发展了经济，2020 年实现陶瓷产值 402.5 亿元，是全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地、全国最大的陶瓷茶具和花盆生产基地、国家级出口陶瓷质量安全示范区，获评中国瓷都、中国民间文化艺术之乡、中国陶瓷历史文化名城，荣膺全球首个世界陶瓷之都，陶瓷品牌价值达 1086 亿元，居全国陶瓷产区第一。形成了以县城陶瓷文化为主体的“世界瓷都·自在德化”品牌；中瓷网络爱陶瓷共享制造平台入选国家级服务型制造示范名单；高科技陶瓷产业园、高端碳化硅陶瓷等重大项目落地建设；瓷艺城火爆开业；德化当代陶瓷艺术研究所成立；陶瓷行业唯一的国家工业设计研究院落户；科技园陶瓷文化展示平台、陶瓷博物馆片区建成；全国最大的陶瓷电子商务产业基地成功创建。

德化县委、县政府高度重视陶瓷科技创新和知识产权保护工作，立足全球唯一的“世界陶瓷之都”这一县域最大特色，以陶瓷产业为着力点，以知识产权作为切入点，以司法保护为发力点，

以机制创新为关键点，打造了可看、可学、可复制、可推广的“五位一体、多元共治”的县域级知识产权保护“德化经验”，落实“一次行动、多步动作、整体发力”的知识产权保护“德化方案”，有效保护了德化县支柱产业陶瓷业的知识产权。以“传承创新、敢拼敢赢”的德化精神不断探索体制机制新做法，率先在福建省做到“五个第一”，即：获得全省第一个版权就地办理省级权限、成立全省第一个版权协会、设立全省第一个版权咨询服务公司、发布全省第一份陶瓷产业知识产权保护状况白皮书、成立全国第一个陶瓷知识产权保护教育基地和全国第一个县级大型陶瓷版权保护与展示交易中心，知识产权保护工作卓有成效，先后获评全国版权保护示范单位、中国版权金奖保护奖、国家知识产权强县工程示范县。

（二）目前所存在的主要问题

对照高质量发展的要求，德化县的知识产权保护工作还存在一些不平衡不充分的问题，主要体现在以下几点：

1. 知识产权整体质量效益有待提升。知识产权总量和种类不多、不全，权利结构单一，具有影响力的自主陶瓷品牌不多。

2. 知识产权保护力度有待加强。知识产权保护重视程度仍存在需要提高之处，维权赔偿低、取证难、周期长、效果差等问题仍未得到全面解决。行政执法处罚措施不够，侵权惩戒不足，创新主体海外维权还比较困难，财政配套措施不够。司法保护方面，虽然有了对陶瓷知识产权案件“快立、快审、快执”的快速维权审判经验和1234工作机制以及多元化纠纷解决机制，但该机制和

工作体系还可进一步健全、完善。

3. 知识产权运营和服务体系有待完善。知识产权运营机制不成熟，高质量知识产权服务机构数量偏少，服务质量不高、服务能力亟待加强，知识产权平台数量不多，转化渠道不畅，运营效率和效益不高。

4. 企业知识产权意识和运用能力有待提高。创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。大部分企业，尤其是中小微企业，仍存在知识产权保护意识不强、对各环节知识产权价值认识模糊、知识产权保护能力水平不足等问题。

5. 各类知识产权人才短缺，制约发展。知识产权人才培养、评价激励、流动配置机制不完善，各类知识产权人才缺乏等问题，制约了德化县知识产权创造、运用、管理、服务和保护等工作的进一步完善。

“十四五”期间是德化县知识产权发展的重要战略机遇期，我们要辩证认识和把握发展大势，在新的起点上为深入贯彻落实党中央、国务院和习近平总书记关于加强知识产权保护、推动知识产权高质量发展的工作部署，着力打通知识产权创造、保护、运用、管理、运营和服务全链条，进一步发挥知识产权推动德化县高质量发展的作用，进一步发挥德化“国家知识产权强县试点县”的作用，让知识产权为推动本县经济发展提供有力支撑，为最终全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。

二、总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，按照习近平总书记关于重视知识产权保护相关重要指示精神，打通知识产权保护全链条，继续发扬知识产权保护的“德化经验”，实施知识产权保护的“德化方案”，进一步发挥知识产权保护在促进和推动德化县经济高质量发展中的作用。

（二）基本原则

一一严格保护，形成氛围。树立保护知识产权就是保护创新的理念，完善知识产权保护政策体系，强化知识产权行政保护和司法保护，提高民众知识产权保护意识，营造不敢侵权、不愿侵权的社会氛围。

设置格式[叶朝花]: 字体: 加粗

一一结合实际，协调发展。陶瓷产业是德化县的支柱产业，全县70%的陶瓷产品远销世界190多个国家和地区，是全国最大的西洋瓷工艺品生产和出口基地，获评世界手工艺理事会全球首个“世界陶瓷之都”称号，也是世界唯一的陶瓷之都。辖区企业承接生产了2022年北京冬奥会和冬残奥会陶瓷类的“冰墩墩”“雪容融”吉祥物。其经济结构充分体现了泉州“民营经济高度发达、产业集群链条完整、县城经济特色明显”的特点，要结合德化陶

设置格式[叶朝花]: 字体: 加粗

瓷产业已有的这些优势，以知识产权要素资源整合和精准匹配为主线，努力推动知识产权赋能企业、产业和区域发展，将德化陶瓷产业优势和已有的知识产权优势转化为企业的竞争优势、产业的跃升优势和区域的持续优势。

——坚持多维保护，优化营商环境。继续推广和实施“五位一体”德化经验，坚持多元治理、统筹协调、重点突破，健全知识产权工作协调配合机制；加强部门协同，上下联动，区域协作，继续创新和完善知识产权保护模式和手段，建立健全和提升多维保护模式；强化行政和司法保护，落实惩罚性赔偿制度，促进保护能力和水平整体提升，完善和提升“严保护、大保护、快保护、同保护”工作体系，推进各类型知识产权保护工作，织密织牢知识产权保护网，提高知识产权领域系统治理效能，快速、高效化解陶瓷产业知识产权纠纷，有效支撑经济高质量发展，打造营商环境知识产权保护的“德化样本”，再创德化知识产权保护新经验，助力陶瓷产业转型升级和陶瓷产业营商环境的提升。

设置格式[叶朝花]: 字体: 加粗

——坚持需求导向，共享共治。紧紧围绕国家知识产权强县试点县建设的要求，不断夯实已有基础，以知识产权服务经济社会创新发展，助力支柱产业的需求为导向，以“综合提高知识产权保护工作效率”为核心，着力解决陶瓷企业在各领域、各环节、各层次各类知识产权需求问题，让知识产权深入各领域、各环节，发挥知识产权驱动创新、激发创造的作用，让社会各界共享创新创造成果。充分发挥著作权登记机构的作用，不断提升著作权登记的质量，逐步实现著作权登记在线办理。引导和规范版权

设置格式[叶朝花]: 字体: 加粗

社会服务机构建设，全面提升版权社会服务能力。

一一坚持质量为重，效益优先。以知识产权高质量发展为导向，深化知识产权领域改革，围绕知识产权高质量发展在服务技术、人才、资本等要素市场化配置上，继续让更多的政策和资源向高价值知识产权产出和运用倾斜，激发市场主体的创造活力，推动重点领域高价值知识产权稳健增长，加快推动创新驱动发展，促进知识产权高质量创造、高效益运用、高水平保护。

设置格式[叶朝花]: 字体: 加粗

（三）主要发展目标

十四五期间，德化县知识产权保护发展工作的总体目标是：在国家知识产权强县试点县建设工作上进一步取得显著成效，知识产权综合竞争力达到省地级市的一流水平，努力争取达到国家地级市的一流水平，知识产权保护能力和服务水平显著提升，知识产权创造质量全面提高，知识产权运用能力和效益明显增强，知识产权市场价值、品牌竞争力大幅提高，知识产权人文环境更有活力、知识产权区域和国际合作更加深入。知识产权创造、保护和运用生态系统基本形成。建成高价值创造、高标准保护、高效益运用、高水平管理、高质量服务的知识产权发展格局。将德化打造成陶瓷领域和农产品地理标志等方面知识产权保护和运用高地。到2025年，全县专利授权总数共达：发明专利800件，实用新型专利10000件，外观设计专利8000件，每万人发明专利拥有量18件；全县有效国内注册商标总量达到45000件，全县有效马德里商标国际注册总量达160件；版权登记量每年达30000件以上；地理标志数量增至10件；推动陶瓷行业专利技术转化成行

业标准；提高知识产权质押融资备案金额；增加知识产权示范优势企业数量、贯标企业数量，增加企业知识产权培优单数量；增加国家级、省级、市级等各级知识产权信息公共服务节点、网点数量；推动企业品牌认证；继续保持知识产权保护社会满意度排名居全市前列，并争取全省前列。

三、主要任务

（一）完善试点县工作机制，推进知识产权高质量发展

1. **优化完善知识产权政策工作机制。**强化事中事后监管，形成事前预防、事中监管和事后严惩的全面监管机制。优化和完善知识产权资助扶持政策，继续实施已有的一系列促进知识产权高质量发展的政策措施和资助办法。加强科技创新政策与知识产权政策的协同实施，建立以高价值专利产出为导向的科技项目管理机制。探索制定促进知识产权运用的综合性政策，鼓励企业、高校、科研单位促进职务发明实施运用和产权激励，建立健全合法合规的知识产权使用、处置和收益分配机制。

2. **推广知识产权强县试点县建设工作机制。**积极与福建省知识产权局、泉州市知识产权局建立协调联动机制，推广知识产权强县试点县建设工作机制，统筹推进国家知识产权强县试点县建设工作任务。将强县试点县建设指标纳入政府绩效考核管理指标体系中。统筹强县试点县建设示范园区建设，推动全县区镇共建机制，积极构建统一领导、协调推进、上下联动的知识产权强县试点县建设新格局。让可看、可学、可复制、可推广的“五位一体、多元共治”的县域级知识产权保护“德化经验”，走出省界，

走向全国，走向世界。

3. 继续完善提升知识产权高质量发展创造激励工作机制。开展知识产权培优工作及知识产权质量提升专项行动，实施高价值专利培育，聚焦重大科研项目和企业研发平台，培育一批创新程度高、市场竞争力强的高价值专利，构建一批科技创新、产业发展、金融赋能多元共振转化中心，推动科技成果转移转化。

4. 探索完善新领域和传统知识的知识产权源头保护工作机制。在继续实施激励高质量的知识产权创造、知识产权转移转化、创新知识产权投融资、质押融资、知识产权维权等政策的同时，结合德化县悠久的陶瓷生产、沿革的历史文化，研究制定德化陶瓷方面传统文化、传统知识、非物质文化遗产、文化文物创意产品等领域保护措施和办法，从源头上进行保护。

5. 建立支撑知识产权高质量发展学术及理论支持机制。依托国家陶瓷工业设计研究院，建立德化县知识产权发展研究中心或德化县知识产权保护促进中心，集结国内外知识产权专家、人才，打造知识产权学术顾问团队，为德化县知识产权事业发展提供学术、理论支撑。

（二）提升能力，全面加强知识产权保护

1. 提升知识产权司法保护能力。加强与泉州市中级人民法院知识产权审判部门及各地知识产权审判部门的联系。加强德化县人民法院知识产权法庭建设，强化诉调对接机制作用发挥。继续夯实完善已有的知识产权案件速审速裁机制，进一步压缩审理周期。探索完善大数据情报导刑侦打假机制，力求实现一追到底，

全链条打击。继续加强知识产权案件办理专业化建设，将专业人员充实到陪审队伍中，提高效率和办案质量。持续加大侵犯商业秘密、商标假冒、网络侵权盗版等案件的刑事打击力度。落实知识产权侵权惩罚性赔偿制度，大力营造知识产权保护社会氛围。

2. 提升知识产权行政保护能力。组织开展侵权高发领域、环节、群体的行政执法专项行动，严厉打击商标、专利、著作权、地理标志等各类侵权假冒行为。不断提升行政裁决法制化、规范化水平。推动知识产权领域信用体系建设，建立健全知识产权信用评价、诚信公示和失信联合惩戒机制，推进知识产权以信用为基础的分级分类监管系统建设。推进知识产权预警工作，持续完善和充分利用现有的知识产权预警平台。积极总结和贯彻落实商标权、著作权侵权判断标准，尤其是陶瓷业商标权、著作权侵权判断标准，建立商标权、著作权行政案例指导机制。探索在优势产业集聚区、产业园区、产业基地布局建设一批版权维权工作站，建立案件快速受理和科学分流机制，提供快速确权、维权“一站式”纠纷解决方案。

3. 提升知识产权社会协同共治能力。构建跨部门、跨领域协同保护机制，促进行政与司法保护有机衔接，完善案件移送程序，统一行政和司法证据标准。依托打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作机制，加强跨部门执法联动。围绕陶瓷产业中装备制造、产品设计等知识产权侵权高发关键领域，严格开展各类联合执法行动，加大侵权假冒行为惩戒力度，有效遏制恶意侵权、重复侵权、群体侵权等行为。完善知识产权纠纷多元化解机制，支

持社会力量参与调解工作，提高纠纷调解能力和水平。完善提升德化县知识产权纠纷调审一体化处理机制，将陶瓷案件的“快立、快审、快执”做法，逐渐适用到其他知识产权案件中，以实现纠纷快调快审，让有些案件在调解过程中解决。构建版权专业服务平台和著作权纠纷和解机制。推进知识产权纠纷人民调解委员会建设，培育发展区域性知识产权调解组织。推动建立知识产权保护工作站和商标品牌培育指导站，制定评价机制，对其进行跟踪评价，建立有进有出的动态管理机制。通过全社会共同治理，形成大保护全保护的知识产权保护氛围。建立健全版权保护志愿者制度，畅通投诉举报渠道，提高投诉处理质量和效率。完善侵权盗版举报奖励机制，鼓励和引导权利人积极投诉侵权盗版行为，激发社会公众参与版权保护积极性和主动性。

4. 提升知识产权海外纠纷应对能力。加强对重点国家（地区）的知识产权风险监测分析预警，及时为企业提供风险预警，提升海外知识产权保护能力。建设海外知识产权保护专家、信息、法律等资源库，强化对企业海外知识产权纠纷应对的指导和支持。加强与其他地区的合作，构建知识产权跨区域协同保护机制，鼓励市场主体组建知识产权海外维权联盟，提升企业海外知识产权风险应对能力。建立完善对企业进行“双反一保”等知识产权案件应诉的支持力度。支持社会组织开展产业知识产权涉外风险防控体系建设。加强知识产权、海关、商务、贸促会等部门协调合作，形成应对海外知识产权纠纷的合力，从而提升知识产权海外纠纷应对能力。

5. **提升知识产权维权援助能力。**充分发挥“德化县知识产权快速维权中心”的作用，有效实现“统一快速受理、统一快速维权、统一快速保护，统一快速打击”的新格局。在此基础上，建立构建德化县知识产权维权援助体系，争创国家级（陶瓷）知识产权快速维权中心。继续打造提升全县维权援助服务体系，优化运行快速维权工作机制，并树立行业知识产权维权援助服务体系标杆机构。

6. **提升知识产权重点领域保护能力。**德化县有全国最大的陶瓷电子商务产业基地，因此要推进在电商、专业市场领域建立知识产权纠纷快速解决机制。推动电子商务平台经营者完善知识产权侵权投诉处理机制，制定电商、专业市场知识产权保护指引，引导企业充分使用规则保护知识产权。针对关键领域、重要环节、重点群体，持续开展打击网络侵权盗版“剑网”专项行动。积极查办侵权盗版案件，突出大案要案和典型案件的查处，加大对反复侵权、恶意侵权、规模侵权等行为的处罚力度。建立展会知识产权保护机制，探索推进展会知识产权快保护模式，探索建立网上展会知识产权保护模式。强化陶瓷设计、制造等重点产业的版权保护，加大侵权盗版打击力度，推进软件正版化工作。在现有省级版权示范单位、示范园区基础上，组织申报全国版权示范单位及示范园区（基地）。

删除[叶朝花]:

（三）构建体系，提升市场化运用能力

1. **构建激励知识产权创新创造体系。**深入开展知识产权质量提升专项行动，突出质量导向，建立协同共治和长效机制，规范

德化县内高校、科研机构、企业及个人的专利申请行为，严厉打击不以创新为目的的非正常专利申请行为，引导创新主体稳步提升专利申请质量和专利授权率，积极进行 PCT 申请，优化全县专利结构。鼓励各类科技创新主体围绕智能装备制造、新能源、新材料等战略性产业，开展高价值专利（组合）培育及布局并建立相关各类新型研发机构。开展知识产权强企建设，继续鼓励和推荐各类创新主体参与各级专利奖、商标奖、版权奖评选及申报认定国家、省知识产权优势示范企业、版权示范单位（园区），形成行业龙头企业的高价值专利产出标杆，并对此进行奖励。

2. 构建专利导航服务发展体系。围绕重点产业领域开展一批专利导航示范项目建设，支持重点企业开展企业专利导航。完善专利导航决策机制，服务政府产业决策、服务精准招商、服务人才引进。

3. 构建高效益转移转化体系。加快推进知识产权与科技创新、金融资本、产业发展有机融合并相互支撑的知识产权运营体系建设。提升知识产权交易运营水平，推动高价值专利项目落地转化。支持战略性新兴产业集群的知识产权协同运营体系建设。组建知识产权转移转化联盟，搭建“科研机构+高校+投融资资本+评估机构+专利代理机构”的联盟机制。支持高校、科研机构、知识产权优势示范企业等开展专利开放许可。支持构建版权作品交易、存证、维权等数据平台，推动开展版权授权交易和运用。

4. 构建知识产权金融体系。推动设立知识产权金融，创建知识产权金融“德化模式”，规范开展知识产权金融工作，支持实体

经济发展。建立发展知识产权质押融资工作，建立健全政银合作机制和风险补偿机制，开展知识产权质押融资“入园惠企”行动，推动商标、专利和版权混合质押融资，切实解决科技型中小企业的融资难题。引进投资基金，开展投贷联动工作，联合招商部门定期开展高价值知识产权项目路演，助力精准招商和项目落地。

5. 构建创新主体知识产权综合运用体系。支持引导各类创新主体贯彻落实知识产权管理国家标准。推动知识产权和标准融合发展，加快将新技术、新工艺、新产品等专利技术成果转化为先进标准。实施品牌培育工程，支持企业开展专利、商标、商业秘密等知识产权综合运用，推动德化产品向德化品牌跃升。指导和协助产业联盟、行业协会注册集体商标、证明商标。综合运用各类知识产权和质量、标准、广告等资源发展品牌经济，结合德化实际情况，打造一批具有地方特色及影响力的区域品牌。

6. 构建全领域知识产权发展体系。围绕战略性产业集群，培育专利密集型产业。实施地理标志运用促进工程，加强地理标志保护产品的培育和地理标志商标的运用，并继续挖掘本地优势地理标志，持续进行地理标志申报工作。健全地理标志产业发展机制，提升地理标志品牌价值和产业增加值。促进陶瓷艺术品、陶瓷建筑材料等产业高质量发展。持续推进版权示范工作，培育版权优势示范企业。

（四）提升服务平台和水平，打造便民高效服务体系

1. 提升知识产权公共服务水平。深度融入国家和福建省知识产权公共服务网络建设，提升完善“果核知产”等司法性质的知

知识产权服务平台，健全知识产权公共服务体系。优化服务网点布局，鼓励更多社会机构开展知识产权公共服务，推动辖区内机构成为国家知识产权信息公共服务网点。推动企业与学校、科研机构的合作，利用学校、科研机构技术优势，全面提升知识产权信息公共服务能力，聚焦区域创新，提供特色化、差异化的知识产权信息公共服务产品。

2. 提升知识产权机构服务水平。在原有“德化经验”中，要探索增加知识产权服务业集聚发展示范区建设的内容，培育引进更多高端知识产权服务资源，加强对服务机构的日常管理和分级评价，提升服务机构水平。

3. 提升知识产权集成服务水平。加强知识产权信息化、智能化基础设施建设和共享，实现知识产权“一站式”服务。提高已有的知识产权快速维权中心服务水平，为企业提供集专利、商标和版权三大领域于一体的快速审查、快速确权、快速维权的知识产权公共服务。

4. 提升知识产权规范服务水平。完善知识产权公共服务清单，鼓励支持公共服务骨干节点、网点自行制定个性化公共服务清单。指导全县知识产权服务节点和网点的规范化、标准化服务能力建设，开展知识产权政策咨询、信息服务和知识产权保护相关信息服务，提高知识产权公共服务效率，避免各自为政无序服务造成的资源浪费。

5. 提升智慧服务水平。采用“大数据+智慧服务”模式打造德化县知识产权智慧服务平台，构建“平台+机构+资本+产业+人才”

的知识产权智慧服务五位一体体系，提升知识产权信息公共服务水平，让知识产权支撑全县产业高质量发展。巩固完善软件正版化工作制度，扩大软件正版化工作成果。

（五）多方面多渠道，加强人才队伍建设

1. 加强知识产权人才培养基础。对标国家十四五知识产权人才培养要求，统筹做好知识产权人才分类培养、科学评价、高效使用、合理流动、激励成长等工作，整体谋划与重点推进相结合，整合优势资源，提高新时代知识产权人才培养工作的系统性、整体性和协同性水平的要求，主动适应未来科技进步、产业升级、社会治理等需求，紧密对接国家急需领域和重大科技发展战略人才需求，建立健全知识产权服务人才梯度培养体系。结合德化县现今企业实际需求，探索由高校、企业和知识产权服务机构共同参与的知识产权人才产学研培养模式，建立以需求为导向的知识产权人才联合培养机制，推动在国家陶瓷行业工业设计研究院等单位开设知识产权专业课程或培训，大力培养知识产权后备人才，为中小微企业就地培养知识产权实务人才提供便利。

2. 加强知识产权保护人才能力建设。优化德化县知识产权人才引育机制、选聘机制和管理激励机制等人才发展环境。加强知识产权行政保护人才培养和培训力度，充实快速维权中心、维权援助中心人才力量。提升专业化能力水平，优化人才，加大知识产权快速预审、快速确权、快速维权等培训力度，促进快速协同保护人才能力素质提升，打造知识产权保护高素质、复合型人才队伍。

3. 加强知识产权运用、管理人才建设。开展知识产权管理类、服务类人才队伍建设，提升相关机构和人员知识产权质押、保险、证券化等金融服务等各类人才的知识产权能力。推进知识产权管理队伍专业化、职业化建设，加强企业知识产权人才队伍建设，对企业高层管理人员、知识产权管理人员、知识产权实务人员，开展分级分类培训。

4. 加强知识产权国际化人才建设。加强境内外知识产权交流合作，主动参与“一带一路”沿线、RCEP等国家和地区的知识产权交流合作。为了推动知识产权国际合作取得新进展，就必须加强知识产权国际化人才建设。引进和培养一批具有国际视野，通晓国际规则的高端知识产权和标准化人才。依托区域知识产权交流、大赛、博览会等平台，深化海外知识产权领域的合作。

（六）加强传统知识保护，用好地理标志和非遗元素

1. 加强地理标志保护建设。地理标志是重要的知识产权，是促进区域特色经济发展的有效载体，是推进乡村振兴的有力支撑，是推动外贸外交的重要领域，是保护和传承传统优秀文化的鲜活载体，也是企业参与市场竞争的重要资源。德化县有着悠久的陶瓷业发展历史，在长期发展中创造出了一大批特色产品和工艺。地理标志是其不容忽视的方面。要继续实施商标和地理标志运用促进工程，强化已有的陶瓷地理标志证明商标运作，突出地理标志典型示范引领作用，加强地理标志品牌培育指导，持续挖掘本地优势地理标志，依托地理标志，按照“区域公用品牌+地标农产品+企业产品品牌”模式，帮扶指导符合法定保护条件的“名、特、

优、稀”陶瓷产品和农副产品注册和运用地理标志商标，将产品优势转化成为商标品牌优势和市场竞争优势，提高市场竞争力。

2. 加强非遗保护，用好非遗元素。非遗是中华优秀传统文化的重要组成部分，其对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。德化作为千年瓷都，世界文化遗产地，应该保护好、传承好、弘扬好非遗。要深入挖掘阐释非遗蕴含的思想理念、传统美德、人文精神。推进本区域内开展非遗专项调查，鼓励支持培育一批非遗项目和传承人“网红”品牌。举办“文化和自然遗产日”、传统节日活动，开展非遗展览、展示和展演活动。参与国际非遗节、中国非遗博览会、中国原生民歌节、全国非遗曲艺周等重大活动。鼓励文化馆（站）、图书馆、博物馆、美术馆等开展非遗培训、展览、学术交流、公共教育等活动。对非遗进行商业化利用和产业化利用，将非遗元素用于陶瓷产品设计，促进非遗动起来，带动区域经济发展。

（七）实施知识产权战略，促进旅游产业持续健康发展

充分发挥德化陶瓷产业优势，发挥陶瓷产业旅游特色，围绕旅游产业的知识产权保护涉及到专利权、商标权、著作权、反不正当竞争等多个方面进行全面保护。加强旅游产业知识产权保护意识，实施自主知识产权战略，已经成为旅游产业健康发展的重要前提。德化县被誉为“中国天然氧吧”、“世界陶瓷之都”，旅游产业也因此成为德化县发展的第二支柱产业，广大旅游企业要深挖本县旅游资源的独特性，不断探索创新，推出个性化产品、塑造独

删除[叶朝花]: 、

特品牌，在旅游行业积极践行知识产权保护，打造旅游业知识产权保护的“德化经验”。

1. 行政部门规范引导，多方发力发展旅游产业。面对知识产权保护的机遇和挑战，德化县旅游部门及知识产权管理部门，应该不断加大对旅游企业知识产权保护的规范与引导力度。探索建立旅游新业态、新领域创新成果的知识产权保护；支持旅游企业依托德化旅游资源的特色和文化内涵，打造旅游文创产品和旅游商品品牌；优化旅游景点的知识产权保护环境，引导旅游企业通过已有的知识产权交易中心等平台，多措并举激发旅游企业产品创新的积极性和主动性，整体推进旅游品牌建设，打造优质旅游品牌。制定涉及旅游产业的传统文化、传统知识、非物质文化遗产、文化文物创意产品、商业秘密知识产权保护措施，营造良好旅游产业发展环境。

2. 企业积极实践，构筑全面保护体系。旅游企业要克服对知识产权保护内涵理解不透，对旅游知识产权保护客体的基本类型把握不准的弊端，克服只重投资打造旅游品牌，发展旅游经济，忽略对旅游产业知识产权保护的不足。在旅游企业发展过程中，深刻意识到良好的知识产权保护体系是市场良性竞争、规范发展的基础。旅游企业和旅游景区经营管理单位要将已开发和将开发的重要景区景点名称作为知识产权保护的核心要素，积极进行服务商标和证明商标的注册。旅游商品生产企业，对开发的与旅游产品有关的作品、标志、标记，必须在产品设计生产过程的同时，注重专利申请，扩大商标注册范围，积极进行著作权登记，形成

全方位的知识产权保护，为旅游产业的整体发展奠定良好基础。

3. 加强从业人员培训，从源头遏制侵权。提高旅游企业从业人员的旅游知识产权保护意识。企业领导层要通过集中培训、向同行考察学习等方式快速积累旅游知识产权的相关知识，学习旅游知识产权保护的基本策略，尽早制定企业旅游知识产权保护战略。对具体从业人员进行知识产权保护培训，签订保密协议，要在企业上下加大宣传力度，提高工作人员的旅游知识产权保护意识。对从业人员开发的旅游产品及形成的旅游品牌，明确规定权利归属和权利许可使用等内容。从业人员在使用相关旅游产品或项目时，既要注重自己的知识产权保护，又要避免搭便车侵犯他人的知识产权。对抢注等非正常注册进行打击，对搭便车等不正当竞争行为进行惩戒，从每一位从业者这一源头上杜绝旅游业知识产权侵权。积极推动和保护旅游企业良性发展。

4. 扩大产品设计理念，兼顾高科技和传统知识。旅游企业要大胆创新，在旅游项目和旅游产品设计开发上，注重利用新技术、新材料，同时积极寻求与传统知识、传统文化、本地特有旅游要素结合，加强对德化本地自然历史文化遗产尤其是非物质文化遗产、特色民俗文化、特色旅游商品以及老字号等的保护发展。用现代技术和高新技术改造提升旅游商品生产工艺，拓展旅游商品的新用途，创造一批旅游商品。在保持民族民间文化内涵的基础上，加大对旅游商品及其包装、装潢的设计创新力度。高度重视商标注册，及时注册商标并扩大注册类别，鼓励有实力的企业尽量全类注册，有效避免商标流失。对于符合专利申请条件的外观

设计、生产配方、生产技术等尽早申请专利。对于有一定影响的商标、专利，旅游企业可以通过商标、专利许可，收取使用费，或者作为无形资产投资入股，达到宣传品牌和增加经济收益的双重效益。

5. 提升智慧服务能力，深化“互联网+旅游”。网络等新兴传播方式为旅游业发展提供了新机遇，要充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果，升级传统旅游业态，创新产品和服务方式，推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变。政府、行业协会以及权利人应共同努力，利用各种经贸、文化、旅游活动等平台，宣传推广旅游产品、旅游服务、旅游商品品牌。利用互联网等智慧平台，加强典型示范、创新引领、动态管理，推进旅游示范区建设工作，完善协调机制，提升发展质量。充分发挥旅游业综合带动作用，释放“一业兴、百业旺”的乘数效应，创造更多就业创业机会，更好服务德化县的经济社会发展。

（八）宣传聚力，营造浓厚文化氛围

1. 聚焦宣传格局，强化文化宣传制度建设。构建立体化的知识产权宣传矩阵，统筹传统媒体与新兴媒体，建立健全知识产权新闻宣传机制，完善知识产权信息报送和发布机制，继续发布德化县知识产权白皮书，强化新闻宣传和舆论引导，以微电影等群众喜闻乐见的形式，借助网络直播、现场直播等手段宣传知识产权，扩大知识产权工作影响力，使知识产权深入人心，人人有知识产权保护的意识。

2. 聚焦教育培训，强化文化理念建设。开展知识产权进校园

活动，积极宣传尊重知识，崇尚创新、诚信守法、公平竞争的知识产权文化理念。在中小微企业中开展知识产权培训，大力宣传锐意创新和诚信经营，引导企业自觉履行尊重和保护知识产权的社会责任。

3. 聚焦重要时节，强化文化氛围建设。充分依托“4·26”世界知识产权日，以及国家的知识产权宣传周、宣传月等重要节点和活动，深入园区、企业、校园等场所开展知识产权宣传普及活动。持续开展知识产权行政执法典型案例、知识产权司法保护典型案例及知识产权运用案例宣传，大力营造尊重知识、创新发展的社会文化氛围。

四、保障措施

（一）提高站位，加强组织领导。各有关单位要提高政治站位，全面加强党对知识产权强县试点县建设工作的领导，贯彻落实党中央、国务院和各级党委、政府决策部署，健全完善知识产权强县试点县建设领导机制。要加强组织领导，健全完善相关工作机制，明确责任分工，统筹好知识产权强县试点县建设与国民经济和社会发展规划、其他专项规划的关系，瞄准发展目标，制订推进计划，确保各项工作任务有效落实。

（二）落实投入，完善保障机制。各有关单位要进一步完善财政保障制度，落实知识产权工作财政预算和资金投入，合理编制预算，并适当向重点任务、重点项目倾斜。要综合运用财税、投融资等政策，对典型园区、重点建设单位要探索建立主体多元、渠道丰富的资金投入体系，优化结构，提升资金使用绩效。

(三) 鼓励创新，狠抓工作落实。各有关单位要鼓励强化创新意识，针对方案实施中的痛点、难点问题，主动作为、创新思路，积极探索积累务实管用、科学精准的具体举措。要不断提升服务意识，深入基层、企业开展调研，了解企业需求，精准提升服务。

(四) 加强考核，确保工作绩效。各有关单位要科学合理设置绩效考核指标，做好知识产权强县试点县建设的任务进度监测和绩效评估，推动建立工作任务动态调整机制。要注重考核党政领导干部知识产权相关工作成效，加强对知识产权工作的督查考核工作力度，将知识产权强县试点县建设工作纳入督查考核范围。县人民政府对于在国家知识产权强县试点县建设工作中作出突出贡献的单位给予表彰。

设置格式[徐登山]: 行距: 固定值 29 磅

删除[叶朝花]:

删除[叶朝花]: 3

删除[叶朝花]:

德化县知识产权工作领导小组办公室

2023年1月30日印发

设置格式[叶朝花]: 正文, 缩进: 首行缩进: 1 字符, 行距: 固定值 20 磅

